



Excellente année 2018 !

Qu'elle soit pleine de réussite dans tous vos projets professionnels comme personnels.

Bilan de l'année 2017

Tableau synthétique des Ventes Brutes, % réalisé de l'Objectif, rang de la CELCA/ETP et poids de la CELCA par rapport aux autres CE. Les données sont arrêtées au 31 décembre 2017.

		Ventes brutes	% réal. Objectif	Rang CELCA/ETP	Poids CELCA/CE (%)
0-15 ans	Livrets (LA, L10/12, LJ)	18 389	71%	10	5,4%
	CBR	467	ND	7	3,6%
16-25 ans	Forfaits	15 566	90%	8	5,5%
	Crédit Jeunes	8 808	103%	2	7,3%
	IARD Jeunes (Santé, MRH, Auto)	5 492	121%	9	6,0%

> CREDIT

Note d'information - Les solutions de financement Jeunes

Pour rappel, nos solutions de financement dédiées aux Jeunes sont présentées dans la [note d'information DMA-INF/17.029](#). Prêt Etudiant, Apprentis, Avance Sur Bourse ... ces offres permettent d'apporter des solutions adaptées à tous les moments clés de la vie des jeunes.

> COMMUNICATION

Votez pour le plus beau dessin

Après une pré-sélection difficile, il ne reste plus que 3 dessins par catégorie. Maintenant c'est à vous, Référents Jeunes, d'élire **LE PLUS BEAU DESSIN** de Noël !! Vous avez la possibilité de voter jusqu'au **vendredi 12 janvier midi**, **RDV sur Yammer !**



Jeu concours « Apprendre la Bourse »

Cette année encore, la CELCA est partenaire du jeu concours européen « Apprendre la Bourse » géré par Finances et Pédagogie. Pour rappel, ce concours consiste à faire fructifier un portefeuille d'actions. Pour l'édition 2017-2018, 2 équipes seront récompensées :

- **L'équipe Zanzi traders du Lycée Lopicque d'Epinal** qui se classe 1ère au concours général,
- **L'équipe CFA TACTIC de l'IUP Finances Nancy** qui remporte le 1er prix national sur le critère de la durabilité

Ces dernières sont invitées à Paris les 16, 17 et 18 mars prochain !

Une page web dédiée aux Jeunes !

Le saviez-vous ? Les jeunes ont une page web dédiée sur notre site internet. Cette page a été réalisée en fonction des moments clés de la vie des jeunes et permet ainsi de leur apporter des solutions bancaires adaptées. [CLIQUEZ ICI](#) pour y accéder.

Dépliant à destination des Jeunes

Le dépliant « Jeunes » générique présent sur les murs de com a été mis à jour. Ce dernier annule et remplace les précédentes versions. Un lot a été envoyé à chaque agence. De plus, vous avez la possibilité de commander des lots supplémentaires sur Fiducial.

Pour rappel, ce dépliant est un panorama complet de nos offres banca, épargne, crédit et des bons plans pensés pour les Jeunes.

Pour connaître les détails des produits et services, pensez à consulter le BOOK JEUNES !



> LE SAVIEZ-VOUS ?

Les Jeunes (16-30 ans) passent l'équivalent d'1 journée par semaine sur leur Smartphone.

Source: TNS Sofres-2015

