



De **grandes étapes s'annoncent pour nos clients Jeunes** : passage des examens de fin d'année, changement d'établissement scolaire/ d'université et parfois changement de région, départ à l'étranger... Pour certains, l'entrée dans la vie étudiante confère une **plus grande indépendance**, mais aussi des **responsabilités plus nombreuses**. Plusieurs démarches administratives sont à effectuer, surtout si les Jeunes prennent un nouveau logement. **La période estivale est donc un moment propice à l'équipement et notre large éventail d'offres permet de nous placer comme un acteur principal sur le marché des Jeunes.**

La CELCA par rapport aux autres CE

Au 27 mai 2018, la représentativité de la CELCA (poids naturel : 6%) dans les ventes brutes par rapport à l'ensemble des CE est la suivante :

- Bouquet Liberté 16-25 ans : 5,3%. Depuis le début d'année, nous constatons un rythme plus difficile par rapport à 2017.
- Crédits Conso Jeunes : 7,6% → nous conservons toujours notre place sur le podium des meilleures Caisses sur ce critère avec 1,99 VB/ETP contre 1,59 pour l'ensemble des CE ! La tendance est identique à 2017 sur Crédits Etudiants et Apprentis.
- Assurances Jeunes (Santé, MRH, Auto) : 5,8%
- Livrets 0-15 ans (LA, L10-12, LJ) : 4,4%

Le fonds de commerce

Le marché des Jeunes représente 35% de notre fonds de commerce (hors inactifs). Depuis le début de l'année, la variation du nombre de JBP est négative avec -738 clients. - 3 414 nous ont quittés ou se sont débancarisés et seulement 2 676 sont arrivés ou se sont bancarisés !

A fin mars 2018	Cumul 2018	Evo 2018-2017
VARIATION DE JBP 16-25 ans	- 738	- 88,7%
sous-total ENTREES de JBP	2 676	
CONQUETE de nouveaux clients	338	-21,4 %
NOUVEAUX BANCARISES	2 338	-7,9 %
sous-total SORTIES	- 3 414	
ATTRITION	- 487	+35,3 %
DEBANCARISES	- 2 927	- 2,4 %

> BANCARISATION

Campagne Jeunes : Rappel mode opératoire Offre diplômés au 1^{er} juin

Afin de positionner l'offre **Diplômés** à votre client, il convient, **AVANT TOUTE SOUSCRIPTION OU AVENANT** d'un BL, d'**associer votre client à un profil via la transaction 0154**.

1. Depuis la synthèse client, taper le code transaction 0154
2. L'écran « Barèmes et promotions applicable – usage privé » s'ouvre, cliquer sur Associer un profil tarifaire
3. Un second écran « Gestion des profils tarifaires – usage privé » s'ouvre :
 - a. Cliquer sur le profil Diplômé2018 Visa Classic/Premier
 - b. Puis sur Justificatif collecté ce jour après avoir vérifié les pièces justificatives de votre client.
→ Si le client refuse la SAG, vous pouvez ajouter le justificatif dans les documents contractuels à scanner pour archivage. Dans le cas d'une SAG et après la collecte automatique, il vous suffit d'aller dans collecte manuelle, de reprendre l'offre qui vient d'être créée et de cliquer sur « acquérir » pour ajouter le justificatif à la liasse contractuelle.
 - c. Et finir en cliquant sur Créer

4. Quitter l'écran pour revenir sur la synthèse client afin d'ouvrir le BL ou de faire l'avenant ; la promotion s'appliquera automatiquement.

[CLIQUEZ ICI](#) pour accéder aux captures d'écran dans l'HDJ Campagne Jeunes.

Opération Kartable

Dernière ligne droite avant l'épreuve du BAC mais également pour bénéficier d'un abonnement Kartable Premium ! Pour rappel, l'opération Kartable vise à offrir un service d'accompagnement aux révisions du baccalauréat à nos clients lycéens ou à leurs parents.

A ce jour il reste plusieurs codes non attribués. Par conséquent, si vous souhaitez mettre en avant cette offre d'abonnement au sein de votre agence ou bien auprès d'un lycée partenaire, **nous vous proposons de vous envoyer des codes de Compte Prépayé en version papier.**

Pour cela, merci de contacter Hélène DOLT par email.

Offre Parrainage

Dans le cadre de l'harmonisation des offres avec la CEA, nous vous informons que notre offre Parrainage ne sera plus proposée à la commercialisation à partir du 25 juin 2018. Un groupe de travail dédié au marché des Jeunes sera mis en place post fusion. Les échanges porteront notamment sur la mise en place d'une nouvelle offre parrainage.

Chéquiers pour les clients mineurs

Dans le cadre de l'harmonisation des offres avec la CEA, nous vous informons que la délivrance d'un chéquier pour les apprentis mineurs de 16 et 17 ans ne sera plus possible à compter du 25 juin 2018.

> EPARGNE

Campagne Jeunes : Offre Bacheliers

Cette année encore nous récompensons les bacheliers avec mention. Mais cette année, plus la mention est bonne, plus le montant offert est élevé !

- Mention Assez Bien → 40€ offerts en bon d'achat Isilis
- Mention Bien → 80 € offerts en bon d'achat Isilis
- Mention Très Bien → 160€ offerts en bon d'achat Isilis

Par ailleurs et contrairement aux années précédentes l'offre est conditionnée à l'ouverture ou à la détention d'un **produit d'Epargne** pour des raisons « réglementaires », **la bancarisation de nos clients Jeunes reste notre priorité.** L'offre sera disponible à partir de juillet 2018.

Vous pouvez dès à présent accéder au mode opératoire, [CLIQUEZ ICI](#) pour y accéder.

> CREDIT

Evolutions des Crédits Jeunes dans Izivente au 1^{er} juin

Comme annoncé dans l'HDJ du 17 mai sur la Campagne Jeunes ([CLIQUEZ ICI](#)), le catalogue des offres de Crédits Jeunes est simplifié depuis le 1^{er} juin.

- **Crédit Apprenti** : ce crédit est supprimé dans Izivente car il est regroupé avec le crédit étudiant. Un apprenti peut donc désormais bénéficier d'un prêt dans les mêmes conditions qu'un étudiant (montant maxi, échelonné, différé...).
- **Crédit Etudiant** : la distinction entre BAC+2 et BAC+5 est supprimée. Le montant maximum unique est de 60 000€.

Les nouveaux libellés dans Izivente sont :

- ETUDIANT APPRENTI IMMEDIAT
- ETUDIANT APPRENTI DIFFERE PARTIEL
- ETUDIANT APPRENTI DIFFERE TOTAL
- ETUDIANT APPRENTI ECHELONNE PART
- ETUDIANT APPRENTI ECHELONNE TOTAL
- ETUDIANT APPRENTI DIFFERE PARTIEL
- ETUDIANT APPRENTI DIFFERE TOTAL
- ETUDIANT APPRENTI ECHELONNE PART
- ETUDIANT APPRENTI ECHELONNE TOTAL

- **Prêt pour Avancer** : le montant maximum est passé de 6 000 € à 7 000 €.

Ces modifications apparaissent dans le tableau des offres promotionnelles de la Rubrique des Commerciaux ([CLIQUEZ ICI](#)). Le Book Jeunes ainsi que la note d'informations relative aux offres de crédit

Jeunes seront mis à jour très prochainement.

Caution Bpi France : Prêt Etudiant toujours indisponible

La date d'ouverture de l'enveloppe est conditionnée par la réception de la convention annuelle de BPI, qui n'a pas été envoyée aux banques. Une communication sera faite dès que l'enveloppe sera disponible.

Quelles sont les offres de la concurrence ?

Au 31 mai 2018, les offres de crédits dédiés aux Jeunes sont les suivantes :

- Crédit Mutuel : Prêt études **1,15% TAEG Fixe**, jusqu'à 40 000 €, jusqu'à 10 ans
- Crédit Agricole Alsace Vosges : Prêt Etudiant **0,90% TAEG Fixe**, jusqu'à 50 000 €, jusqu'à 5 ans
- Crédit Agricole Lorraine : Prêt Etudiant **1% TAEG Fixe**
- Crédit Agricole Nord Est : Prêt Etudiant **0,99% TAEG Fixe**, jusqu'à 45 000 €, jusqu'à 10 ans
- Crédit Agricole Champagne Bourgogne : Prêt Etudiant **2,80% TAEG Fixe**
- Société Générale : Prêt Etudiant **0,90% TAEG Fixe**, frais de dossier 30€
- LCL : Solution Etudes **1% TAEG Fixe**, jusqu'à 60 000 €, jusqu'à 10 ans
- CIC : Prêt Etudes **1,15% TAEG Fixe**, jusqu'à 40 000€, jusqu'à 10 ans
- Banque Postale : Prêt Etudiant, **1% TAEG Fixe**
- Banque Populaire : Prêt Etudiant, **1,20% TAEG Fixe**, jusqu'à 30 000€, jusqu'à 10 ans

> ASSURANCES IARD

Campagne Jeunes : Offres IARD

Depuis le 1^{er} juin, 2 nouvelles offres promotionnelles sont mises en place :

- MRH : **1 mois de cotisation offert** pour la souscription d'une **Version Jeunes Formule 1**
→ Période propice pour équiper les Jeunes en MRH : avantage tarifaire, l'été est la saison des déménagements (notamment étudiants)
- Santé : **1 mois de cotisation offert** pour la souscription d'un contrat **Côté JE Formule 1**
→ Cible Jeunes devenue prioritaire pour la Santé : offre santé adaptée, période propice avec le calendrier universitaire

La gestion des offres est automatique par l'outil de souscription. [CLIQUEZ ICI](#) pour accéder aux conditions d'application et au détail du fonctionnement des offres promotionnelles.

Comme annoncé dans l'HDJ, environ 3 440 courriers et emailings destinés à la conquête MRH et Santé partiront fin juin. Afin de pouvoir relancer vos clients, la GERC sera alors alimentée sous le libellé « Conquête MRH & Santé JEUNES ».

> COMMUNICATION

Campagne Jeunes : Modèles emailings

2 modèles d'e-mailings seront mis à votre disposition **cette semaine** dans la bibliothèque de mails Outlook (rubrique BDD PART PRO) :

- Offre Crédit Jeunes à 0,90%
- Offre Bouquet Liberté

Vous pourrez utiliser ces e-mailings pour cibler précisément les clients susceptibles d'être intéressés par l'une de nos offres.

Les éléments personnalisables par les conseillers sont en rouge dans le document. IMPORTANT : afin de respecter les obligations réglementaires très strictes en matière de crédit consommation, il est impératif que cet e-mail : soit envoyé sans aucune modification, uniquement aux clients ayant coché l'opt-in (=> sur la synthèse client : cliquer sur le bouton « Maj Coord » pour accéder à l'écran « opt-in »), et que les demandes de désabonnement soient bien prises en compte. Par ailleurs, l'image incluse dans le modèle de mail ne doit pas être utilisée dans les signatures conseillers. Cela nous met en défaut vis-à-vis de la réglementation.

Campagne Jeunes : Goodies

Une dotation de stylos et de bonbons logotés Campagne Jeunes parviendra à l'ensemble des agences courant de la semaine 23.

Concert NEKFEU et ORELSAN à Nancy

Nos clients ont la possibilité de gagner 2 places « VIP » pour le concert de NEKFEU & ORELSAN le 12 juillet au ZENITH de Nancy d'une valeur unitaire de 180€ (2x180€) !! 5 lots de 2 places sont à gagner.

Pour participer au jeu, RDV sur www.caisse-epargne.fr ! Le jeu sera mis en avant en Une prochainement. Nos clients peuvent tenter de gagner leurs places jusqu'au 17 juin, après il sera trop tard. Les gagnants du jeu seront déterminés par voie de tirage au sort effectué au plus tard le 30 juin 2018 et contactés directement par e-mail, téléphone ou courrier.



> LE SAVIEZ-VOUS ?



Rappel de dates clés des examens 2018

Diplômes	Brevet des collèges	BEP	CAP	Bac Général et Technologique	Bac PRO
Dates des Epreuves	28 et 29 juin	7 juin	7 et 8 juin	18 au 25 juin	18 au 20 juin
Dates des convocations	Environ 20 jours avant le début des épreuves	Environ 15 jours avant le début des épreuves			
Dates des résultats des épreuves	Entre le 7 et 12 juillet	Entre le 15 juin et 13 juillet (dates variables selon les académies et selon les spécialités)		6 juillet	

