

RÈGLEMENT GÉNÉRAL SUR LA PROTECTION DES DONNÉES * GDPR en anglais (General Data Protection Regulation).



Le RGPD est un règlement de l'Union européenne, qui renforce les grands principes de la loi Informatique et Libertés sur la protection des individus, de leurs données personnelles et de leur identité numérique.



Il s'applique à toutes les

entreprises, où qu'elles soient établies, du moment qu'elles collectent, hébergent ou traitent les données personnelles de résidents européens.



QUAND? Cette nouvelle

réglementation entre en application le 25 mai 2018.



PETITE DÉFINITION DES DONNÉES PERSONNELLES

personne physique identifiée ou identifiable. Il peut s'agir des données relatives à des clients, des prospects, des collaborateurs mais aussi les prestataires, partenaires et actionnaires.

Par donnée personnelle, on entend toute information se rapportant à une

CONCRÈTEMENT, QUAND:

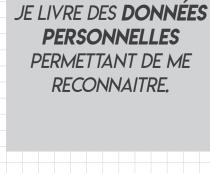




MAIL



ADRESSE IP







En plus de l'accès, de la rectification et de l'opposition, déjà en vigueur,

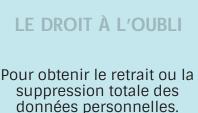
DE NOUVEAUX DROITS POUR LES PARTIES PRENANTES

le RGPD crée de nouveaux droits. Et principalement...



de services à un autre.

QUELLES CONSÉQUENCES POUR LES ENTREPRISES ?





Suppression



CNIL

VEILLER AU RESPECT DU RGPD TOUT AU LONG DE LEUR CYCLE DE VIE.

Utilisation-Traitement





Si un client vous interroge sur les modalités d'application du règlement



« Protection des données personnelles » du site commercial de votre entreprise.

dans votre entreprise ou le groupe : remettez-lui la Notice d'information dédiée ou orientez-le vers la rubrique





DE MANIÈRE GÉNÉRALE. POUR TOUTE QUESTION CONCERNANT LES DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL ET EN CAS DE DOUTE, CONTACTEZ LE DPO DE VOTRE ENTREPRISE.

adressant à cette dernière.