



Argumentaires PayPlug

01

DÉTECTION D'UN
BESOIN
E-COMMERCE

02

ARGUMENTS CLÉS
DE LA SOLUTION
PAYPLUG

03

RÉPONDRE AUX
OBJECTIONS

04

MÉMO MONEXPERT

Détection d'un besoin E-commerce

Questions de découverte



Objectif : connaître la maturité de son client sur internet et son envie de développer son activité

- Comment souhaitez-vous développer votre activité ?
- Communiquez-vous déjà sur les réseaux sociaux ?
- Quelles seraient vos motivations à la mise en place d'un site internet ?
- Souhaiteriez-vous développer votre business sur un autre canal que votre boutique physique, par exemple, via un site internet, un réseau social ?
- Possédez-vous un site vitrine* et/ou un site e-commerce** ?

**Site vitrine = site permettant de présenter l'activité du pro, sans réalisation de transactions en ligne (comme la vitrine d'une boutique physique).*

***Site e-commerce = site permettant de présenter les produits, de les mettre dans un panier d'achat et d'encaisser en ligne le total du panier ((également appelé site marchand, e-boutique). Il s'agit du principal canal de la vente à distance.*

Détection d'un besoin E-commerce

Profil client



Client avec
site
e-commerce

- Le client **possède déjà une solution d'encaissement en ligne** (autre que SP Plus ou PayPlug)
- Il **souhaiterait** avoir **une solution d'encaissement en ligne**



Client avec
site vitrine

- **Le client n'a pas de site e-commerce**, n'est pas intéressé pour en créer un, **mais souhaiterait développer son activité**



Client sur
les réseaux
sociaux

- **Le client est présent sur les réseaux sociaux** (il a une page Instagram ou Facebook) et **souhaite développer son activité**

Situation

Solution

En est-il satisfait ?
La proposition tarifaire est-elle intéressante ?
Quels sont les points forts de sa solution ?

PayPlug est compatible avec la plupart des plateformes e-commerce (CMS) permettant une installation en 1 clic de la solution PayPlug

PayPlug permet d'encaisser les paiements sur site vitrine.
En le mettant en relation avec un expert PayPlug, le client se fera aider pour installer un bouton de paiement* sur son site vitrine.

Payplug permet d'encaisser les paiements via les réseaux sociaux.
En le mettant en relation avec un expert PayPlug, le client se fera aider pour installer un bouton de paiement sur ses pages de réseaux sociaux.

*Le bouton de paiement est une solution simple pour recevoir des paiements sur un site web, qui n'est pas relié à une base de données ou au back-office du site web. Les encaissements via le boutons sont donc visibles uniquement dans le BO PayPlug. Son usage peut devenir contraignant si le client a un grand nombre de références sur son site.

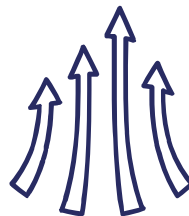
Arguments clés de la Solution PayPlug

Comparés à la concurrence



SIMPLICITÉ
SOUSCRIPTION
et INSTALLATION

ACCOMPAGNEMENT
DÉDIÉ et service client
performant



Une solution orientée
CONVERSION avec des pages
de paiement personnalisables
et responsive*

SÉCURITÉ
des transactions
pour l'internaute
et l'e-commerçant



Arguments clés de la Solution PayPlug

Simplicité : détails



SIMPLICITÉ

- **Solution tout-en-un** : un seul contrat pour l'acceptation et l'acquisition
- Interface de souscription intuitive :
Saisie de dossier en 8 minutes, en moyenne.
Activation en moins de 48h
- **Mise en œuvre de PayPlug en 1 clic** grâce à une intégration directe dans les principales plateformes e-commerce*
- **Accès libre en « test » à l'ensemble des fonctionnalités** du pack souscrit. Après inscription, fonctionnalités disponibles dans le back-office PayPlug du commerçant.
- **Visualisation des commandes en temps réel** et accès à l'historique

* Magento, WooCommerce, Shopify, PrestaShop, Wizishop, e-monsite, etc.

PayPlug

TEST ☐ LIVE ☒

Premiers pas

- Paiements
- Virements
- Produits
- Comptabilité
- Paramètres
- Aide

Premiers pas

Activation du compte

La soumission de votre dossier se fait 100% en ligne et de façon sécurisée.
A l'issue de ces étapes, vous pourrez recevoir vos premiers paiements !

- Remplissez le formulaire en 5 minutes pour nous informer sur votre entreprise
- Chargez vos justificatifs (pièce d'identité, extrait Kbis)
- Renseignez vos coordonnées bancaires pour récupérer les fonds sur votre compte
- Choisissez votre offre Pour répondre aux besoins de votre activité

SOUMETTRE

Arguments clés de la Solution PayPlug

Accompagnement : détails



ACCOMPAGNEMENT

- **Accompagnement** de PayPlug pour proposer l'offre adaptée aux besoins du client
- **Gestionnaire de compte dédié** spécialiste du e-commerce
- **Support client sur-mesure**
 - en français, anglais et italien
 - Email ou téléphone
 - 5/7J :
 - du lundi au jeudi de 9h à 18h
 - vendredi de 9h à 17h
- **Documentation technique complète** : en français, anglais et italien



Débuter avec PayPlug

- 🔍 Comment personnaliser ma page de paiement ?
- 🔍 Comment tester le service ? Qu'est-ce que le mode TEST ?
- 🔍 Comment intégrer PayPlug à mon site Internet ?
- 🔍 Comment configurer mon site en mode LIVE ?

Questions fréquentes

- 🔍 Ma carte bancaire a été débitée par PayPlug : à quoi correspond cet achat ?
- 🔍 Quel est le délai d'activation d'un compte ?
- 🔍 Pourquoi mon client n'arrive pas à effectuer le paiement ?
- 🔍 Qu'est-ce que la fraude ?
- 🔍 Quels sont les délais pour recevoir un virement ?
- 🔍 Comment changer mes coordonnées bancaires ?

Arguments clés de la Solution PayPlug

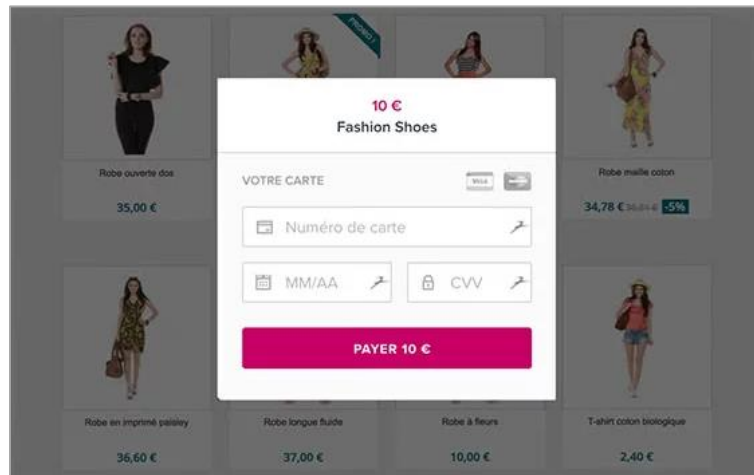
Conversion : détails



CONVERSION

- Page de paiement **personnalisable et adaptée aux différents supports (PC, tablette, smartphone)**
- **Interfaces conçues pour faciliter l'expérience utilisateur** : paiement en 1 clic, paiement par email ou SMS*, bouton de paiement pour les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, ...)
- **Gestion de l'activité en temps réel** : suivi des paiements, exports data, comptabilité etc.

***Note d'attention** : si le commerçant n'a ni site e-commerce, ni site vitrine, ni une page sur les réseaux sociaux, il est difficile pour PayPlug d'identifier son activité et de lui proposer le paiement par email ou SMS, car ces commerçants sont soumis à un taux de risques plus élevés (blanchiment, fraude, etc.).



Arguments clés de la Solution PayPlug

Sécurité : détails

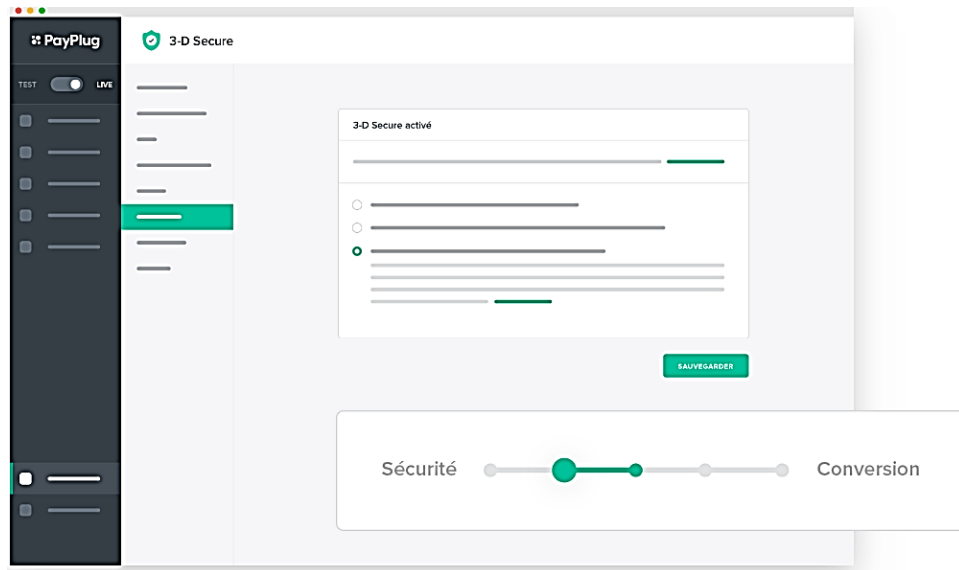


SÉCURITÉ

Maîtrise du 3-D Secure en un seul clic,
en activant la technologie Smart 3-D Secure

Le marchand **définit le seuil de risque au-delà duquel le 3DS est activé**,
sur une échelle de :

- 1 (prudence) : le 3DS est activé dès que possible,
- à 5 (conversion) : le 3DS n'est activé que pour les transactions estimées les plus risquées par l'algorithme PayPlug



Répondre aux objections

JE NE SUIS PAS PRÊT / JE N'AI PAS LE TEMPS DE CRÉER UN SITE E-COMMERCE POUR ENCAISSER MES CLIENTS

Vous n'êtes pas obligé de créer un site e-commerce pour pouvoir encaisser vos clients en ligne. PayPlug vous offre la possibilité d'installer un bouton de paiement sur vos réseaux sociaux et/ou de solliciter un paiement par SMS ou par email.

PayPlug vous accompagne dans la mise en place de ces solutions simples à installer et simples d'utilisation pour satisfaire vos clients !

Vous pouvez tester la démo de paiement par SMS directement proposée sur le site de PayPlug, cela ne vous prendra qu'une minute !

J'AI PEUR DE NE PAS RÉUSSIR À INSTALLER PAYPLUG / QUE PAYPLUG CRÉE DES PROBLÈMES SUR MON SITE

PayPlug est la solution la plus simple du marché à mettre en place et est une solution très stable.

Vous disposerez d'un environnement de test qui vous permettra de vérifier que la solution est conforme à vos attentes avant de la déployer.

En cas de problème, le service client PayPlug est à votre disposition pour vous aider !

JE N'AI JAMAIS ENTENDU PARLER DE PAYPLUG

C'est normal, les clients finaux font rarement attention à la solution de paiement par laquelle ils passent...

Pourtant PayPlug équipe aujourd'hui plusieurs milliers de sites marchands en France.

PayPlug est une filiale du Groupe BPCE, groupe de référence sur le marché bancaire.

LES CLIENTS PRÉFÈRENT PAYER SUR UNE PAGE BANCAIRE CLASSIQUE

Ce que veulent les clients, c'est être rassurés.

Proposer une page de paiement ergonomique et personnalisée rassure beaucoup.

De notre côté, nous avons de nombreux exemples de commerçants dont le taux de conversion a augmenté après être passés chez PayPlug, comme par exemple Le Chemiseur, qui a gagné 7%.

PAYPLUG EST TROP CHER

PayPlug propose plusieurs forfaits avec plusieurs niveaux de tarification, tous très compétitifs.

Vous pouvez changer d'offre à tout moment, et bénéficier d'une tarification qui s'adapte à votre niveau d'activité et vos besoins !

De plus, PayPlug n'impose pas de frais cachés : pas de frais d'installation, pas de frais sur les transactions échouées, etc...

Le prix correspond aussi à un niveau de service : PayPlug est une solution efficace qui permet d'augmenter votre taux de conversion, grâce à la personnalisation et au Smart 3DS.

Le client bénéficie d'une tarification préférentielle s'il fournit un RIB Caisse d'Épargne lors de son inscription à PayPlug.

Mémo Monexpert

Quelles sont les conditions requises et les informations à envoyer à PayPlug ?

Conditions d'envoi des leads :



- Votre client souhaite **encaisser des CB** sur internet (site vitrine, site e-commerce ou réseaux sociaux)
- Le client **a un site e-commerce ou vitrine ou une page sur les réseaux sociaux et/ou est en train de créer un site internet**
- Il ne s'agit **pas d'encaissement pour compte de tiers**
- Il ne s'agit **pas d'activités interdites ou à risque** (liste en slides suivantes)

Informations à renseigner dans l'outil Monexpert :

- Nom, prénom, email, tel, société
- Son URL
- Son CA e-commerce (réel ou prévisionnel)
- Son activité, ses produits/ services
- Ses besoins (fonctionnels, prix etc.)

Pour accéder à Monexpert : <https://monexpert.d.bbg/>

PayPlug N'EST PAS AUTORISÉ À SERVIR DE PRESTATAIRE DE PAIEMENTS POUR CERTAINES ACTIVITÉS



PayPlug n'est pas autorisé à servir de prestataire de paiements pour des **activités risquées**, que ce soit d'un point de vue légal, réglementaire (ex : protection du consommateur) ou financier. La liste peut paraître longue, mais dans la réalité ces activités sont **naturellement très peu présentes au sein de la clientèle CE**. Les cas d'exclusion devraient donc rester marginaux.



ACTIVITÉS DÉLICTUELLES ET CRIMINELLES

- Vente de contrefaçons et de copies non autorisées de véritables marques,
- Produits soumis au droit de propriété intellectuelle sans autorisation de l'ayant-droit,
- Escorting ou prostitution, vente d'armes, drogue, et en général toute activité interdite par la loi.



VENTE DE PRODUITS OU SERVICES RÉSERVÉS À UN PUBLIC ADULTE

- Jeux d'argent (dont poker, casinos, paris),
- Rencontres, charme, érotisme et pornographie (y compris accessoires, massages à domicile),
- Tabac, e-cigarette et tous types de produits susceptibles de créer une addiction,
- Alcool sans licence ou sans respect des obligations d'affichage, etc.

PayPlug N'EST PAS AUTORISÉ À SERVIR DE PRESTATAIRE DE PAIEMENTS POUR CERTAINES ACTIVITÉS



BIENS OU SERVICES RÉGLEMENTÉS

- Produits pharmaceutiques, y compris sans ordonnance,
- Produits potentiellement nocifs pour la santé ou dont les bénéfices sont contestables (hors produits pour animaux),
- Vente de métal (fer, etc.) et de minéraux ou métaux précieux (or, etc),
- Huissiers de justice, notaires, agences immobilières, et toute profession réglementée,
- Tests de santé, ADN, etc.



BIENS OU SERVICES NUMÉRIQUES DONT L'ORIGINE OU L'UTILISATION SONT DIFFICILES À CONTRÔLER

- Logiciels ou services pour lesquels le marchand ne dispose pas des droits de diffusion,
- File sharing (partage de fichiers en ligne), hébergement cloud, VPN etc,
- Services de marketing en ligne (exemple : bases d'emailing, likes/views/followers, etc.),
- Produits ou services liés à l'activité "télécom" (cartes SIM, crédits téléphoniques, VOIP, etc.),
- Biens virtuels tels que les crédits ou objets virtuels de jeu en ligne.

PayPlug N'EST PAS AUTORISÉ À SERVIR DE PRESTATAIRE DE PAIEMENTS POUR CERTAINES ACTIVITÉS



SERVICES FINANCIERS ET MÉCANIQUES DE PAIEMENT NON-TRADITIONNELS

- Encaissement pour comptes de tiers (marketplaces, recouvrement de créances, crowdfunding...),
- Produits ou services financiers (trading, FOREX, change, cartes prépayées, transfert d'argent, monnaies électroniques et cryptocurrencies),
- Ventes aux enchères, y compris inversées,
- Cautionnement par carte bancaire,
- Vente via réseaux d'affiliation, etc.



DIVERS

- Articles ou activités à connotation religieuse,
- Vente de monnaies anciennes ou en cours,
- Voyance,
- Armes de loisirs ou factices,
- Revente de produits ou de services à faible valeur ajoutée (extraits de casier judiciaire, visas...),
- Groupements religieux, partis politiques, etc.
- Compagnies aériennes



PARTENAIRE PREMIUM



groupebpce.com

