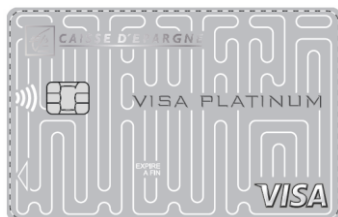
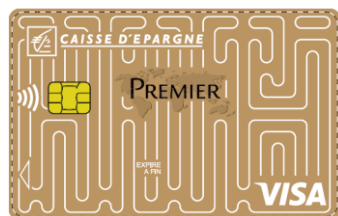
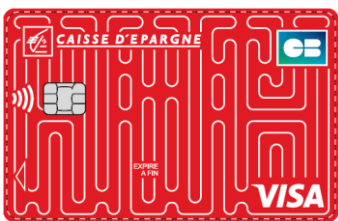


NOUVEAUX VISUELS CARTE L'ATLAS

COMMANDEZ UNE CARTE AVEC UN VISUEL L'ATLAS ET
FAITES UN DON A LA « FONDATION L'ABBE PIERRE »

FICHE PRATIQUE

MAI 2020



À partir du 27 mai 2020, les Caisses d'Epargnes proposent de nouveaux visuels ATLAS en édition limitée.

Les cartes concernées :

- Visa Classic / Visa Classic Izicarte
- Visa Premier / Visa Premier Izicarte
- Visa Platinum / Visa Platinum Izicarte
- Débit immédiat ou différé

Souscription à l'unité ou avec forfait

- en **agence** lors d'une entrée en relation ou changement de visuel pour un client existant
- sur **internet via DEI** pour un changement de visuel en selfcare.

Tarification : **Gratuite** (2€ par carte pour l'association pris en charge par la CEGEE)

■ A qui proposer le visuel ?

Clients CE ou prospects Particuliers, éligibles aux cartes proposées.

Cœur de cible :

Bancarisés Principaux et Jeunes Actifs / Clientèle majoritairement Grand Public

+ En soutien du temps fort Jeunes : cœur de cible les jeunes 18-28 ans, jeunes actifs

■ Comment et quand proposer le visuel ?

En conquête et en portefeuille, l'idée est de **fédérer les clients autour d'un visuel personnalisé, original tout en soutenant une association humanitaire.**

Ce nouveau visuel peut être l'occasion de créer des opportunités d'équipement et de montée en gamme de carte.

2 démarches possibles :

1. Proposer l'offre en rebond à chaque opportunité de vente de carte
2. Démarrer la démarche de vente par le visuel de carte pour ensuite réaliser des souscriptions de carte ou des montées en gamme vers une carte mieux équipée (ex : Sensea > Classic ou Classic > Premier ou DI > DD ou vers une Izicarte).

■ Critères d'éligibilité au service

Les critères d'éligibilité sont identiques à ceux des cartes à visuel standard.

NOUVEAUX VISUELS CARTE L'ATLAS

AVANTAGES ET DISPOSITIF DE COMMANDE PAR INTERNET OU POSTE CONSEILLERS

■ Association soutenue

Les visuels sont réalisés par l'artiste **L'ATLAS**, 2€ par carte vendue sont reversés à la « Fondation L'ABBE PIERRE ».

L'artiste mettra également en vente aux enchères une toile avec le motif présenté sur la carte et reversera les fonds de la vente à la « **Fondation L'ABBE PIERRE** ».



■ Commande du visuel sur DEI



1

Se connecter à DEI

2

Dans l'onglet « Mes comptes », sur les options de la carte bancaire, sélectionner l'option « Personnaliser mon visuel »

3

Dans la partie « Séries limitées et inédites », sélectionner le visuel carte Atlas

4

Poursuivre le choix de personnalisation du visuel, jusqu'en fin de parcours.

■ Personnalisation depuis le poste Conseiller

Document à usage strictement interne, ne pas diffuser



CAISSE D'ÉPARGNE
GRAND EST EUROPE