



Contribuez au développement de vos clients sur Internet

Proposez une solution clé en main pour développer l'activité en ligne des clients Caisse d'Epargne.

EN BREF

La Caisse d'Epargne propose l'offre IZ e-commerce de son partenaire Regicom, agence de communication digitale spécialisée dans la conception de sites internet, vitrine et e-commerce, ainsi que des campagnes de référencement (Google, Facebook, Waze) ou de marketing direct (SMS, eMailing).

À QUI EST DESTINÉ IZ-E-COMMERCE ?

Cette offre s'adresse aux professionnels qui :

- Souhaitent avoir un nouveau canal de vente, diversifier leurs revenus et offrir plus de services,
- Possèdent un site vitrine ou sont présents sur les réseaux sociaux et souhaitent développer leurs activités sur internet
- Possèdent déjà un site e-commerce, mais ont besoin d'accompagnement ou besoin d'enrichir voir refondre leur site actuel,
- Souhaitent recevoir des conseils pour optimiser la gestion de leurs réseaux sociaux et la rentabilité de leurs actions publicitaires.



■ Site e-commerce

Bénéficiez d'une boutique en ligne pour vendre vos produits/services avec un accompagnement dédié de A à Z (jusqu'à 40 000 articles).

■ Site Click & Collect

Proposez la vente de vos produits/services en ligne avec le retrait en magasin avec un site clé-en-main (jusqu'à 100 articles).

■ Site Vitrine

Présentez vos produits et/ou services sur votre site internet disponible 7/7j et 24/24h (sans vente en ligne).

■ Visibilité

Améliorez votre visibilité sur internet et attirez de nouveaux clients avec notamment le référencement en ligne.

■ Publicité

Développez votre notoriété et dynamisez vos temps forts et vos ventes avec les campagnes de publicités digitales (saisonnalité, soldes...).



LES BÉNÉFICES CLÉS D'IZ-E-COMMERCE POUR VOS CLIENTS :

Proximité

De la création ou la refonte de son site, au choix de ses supports jusqu'à l'analyse des résultats, le client est accompagné à toutes les étapes de son projet par un conseiller local.

Expertise

Les projets sont encadrés par des experts métiers pour assurer au client le respect de son cahier des charges et des normes web.

Résultats

Regicom s'engage sur les délais, les audiences, et dispose d'outils qui permettent de mesurer les performances sur chacune des solutions pour conforter la satisfaction du client.

Avec les solutions d'encaissement en ligne de la Caisse d'Epargne, les transactions sont sécurisées pour l'internaute et l'e-commerçant.



COMMENT QUALIFIER LE LEAD ?

Renseignez-vous sur la maturité du projet de votre prospect ou client à travers des questions de découvertes. S'il souhaite un site avec ou sans solution d'encaissement en ligne (création ou refonte) ou si il a besoin de conseils sur sa stratégie digitale (référencement, communication et publicité) :

- Recueillez les premières informations le concernant : *nom et prénom, e-mail & téléphone, raison sociale, url (si site vitrine ou marchand déjà existant), CA e-commerce (réel ou prévisionnel), son activité, ses produits/services, ses besoins (fonctionnels, prix...).*
- Saisissez ces informations dans Monexpert pour les transmettre à Regicom et PayPlug, qui se chargeront de le contacter pour l'orienter vers la meilleure offre. Une seule saisie permet d'envoyer le lead aux deux partenaires (en fonction du besoin client).

Exemple de parcours pour un besoin de Création de site e-commerce :



PayPlug SAS, société par actions simplifiée au capital de 275 565,50 €, et immatriculée au Registre du Commerce de Paris sous le numéro RCS 751 658 881.

Regicom, nom commercial Regicom Webformance, SASU au capital de 5 000 000 € - RCS Nanterre n° 525 312 294 - Siège social : 36-40 Rue Raspail, 92300, Levallois Perret, France.

BPCE. Société Anonyme à directoire et conseil de surveillance au capital de 180 478 270 € - Siège social : 50, avenue Pierre Mendès-France, 75201 Paris Cedex 13
RCS Paris 493 455 042 - Document non contractuel. © AdobeStock - Document à usage strictement interne, ne pas diffuser. 01/05/2022.



**CAISSE
D'ÉPARGNE**