

# L'ACTU SUR LE WEB

**JUIN 2023** 

DÉCOUVREZ

03



<



# **MESSAGE IMPORTANT**

Ce support a pour objectif de présenter les nouvelles fonctionnalités disponibles sur votre espace client web en juin.

Il est destiné à un <u>usage interne</u> et concerne uniquement les Particuliers.

Veuillez noter que les mises en ligne des fonctionnalités peuvent être décalées, une information serait alors diffusée.



## Légende

Ei Disponible pour les entrepreneurs individuels



Nouvelles fonctionnalités phares

Pour en savoir plus, se référer à l'annexe



# Les interstitiels\* présentés au mois de juin (1/2)

Pour voir les écrans des interstitiels, se référer à l'annexe

#### Pour qui? Demande d'autorisation faite au client pour **déposer des traceurs** (cookies\*\*) Tous les clients afin de recueillir des informations sur l'usage de son espace client web Les clients dont le numéro de téléphone mobile Confirmation de son numéro téléphone mobile sécurisé sécurisé n'a pas été mis à jour depuis 1 an ou plus Les clients dont l'adresse e-mail n'a pas été mise Confirmation de son adresse e-mail à jour depuis 1 an ou plus Les clients âgés de plus de 25 ans pour lesquels Transmission de son avis d'imposition l'information est manquante Les clients dont certaines informations du **Revue Connaissance Client** dossier réglementaire sont trop anciennes

#### Fréquence?

Une fois tous les 6 mois

À chaque connexion après authentification à l'espace client (pas de possibilité de fermer l'interstitiel)

À chaque connexion après authentification à l'espace client (pas de possibilité de fermer l'interstitiel)

À chaque connexion (tant que le client n'aura pas transmis son avis d'imposition)

À chaque connexion après authentification à l'espace client (pas de possibilité de fermer l'interstitiel)



# Les interstitiels\* présentés au mois de juin (2/2)

Pour voir les écrans des interstitiels, se référer à l'annexe

# R

Confirmation de son pays de résidence fiscale



**Confirmation** du **pays de résidence fiscale** de son **enfant** 



Profil investisseur



Consentement à l'utilisation des données de paiement

#### Pour qui?

Les clients majeurs présumés résidents fiscaux français qui n'ont pas confirmé leur pays de résidence fiscale via l'EAI\*\*

Les clients majeurs auxquels sont rattachés des clients mineurs

Les clients majeurs qui détiennent un produit d'épargne financière avec un QCF/QR\*\*\* absent ou échu depuis 2 ans ou plus

Les clients particuliers, majeurs capables, mineurs émancipés ayant un abonnement Banque à distance

#### Fréquence?

À chaque connexion après authentification à l'espace client (pas de possibilité de fermer l'interstitiel)

À chaque connexion après authentification à l'espace client (pas de possibilité de fermer l'interstitiel)

À chaque connexion (tant que le client n'aura pas transmis son QCF/QR)

Relance prévue au bout de 6 mois dans le cas d'un refus et au bout d'un mois en cas de non réponse

<sup>\*</sup>Interstitiel: « bannière » présentée ponctuellement à l'utilisateur au cours de sa navigation sur son espace client web.

<sup>\*\*</sup>EAI: Echange Automatique d'Informations.

## En synthèse, que vont découvrir vos clients en juin?

## Nouvelles fonctionnalités phares 🖈

1. Comptes: nouvel accès pour la consultation des prélèvements

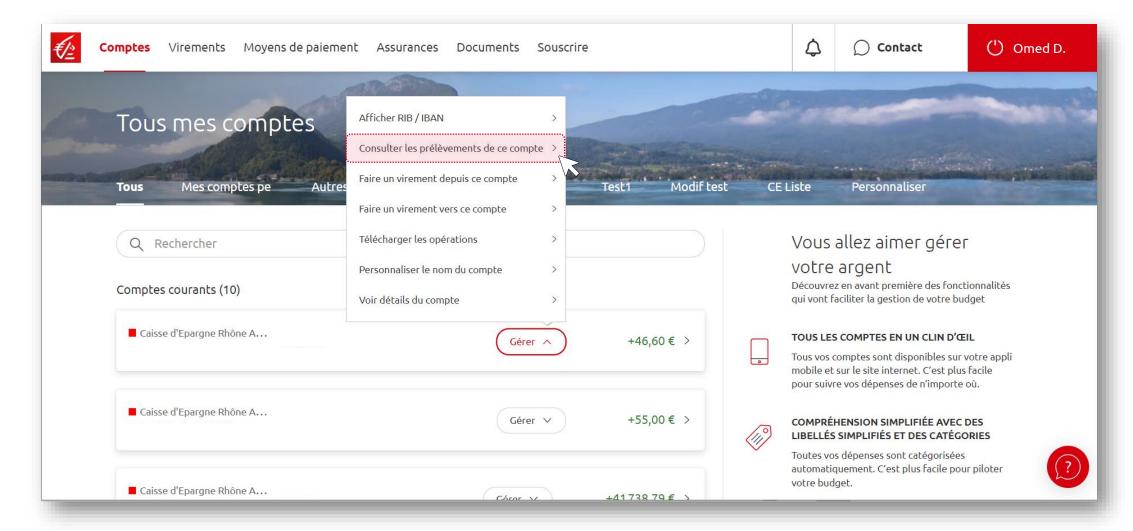
#### Autres nouveautés

- 2. Résiliation : nouveau formulaire pour résilier vos contrats
- 3. <u>Comptes</u>: possibilité de recatégoriser automatiquement les opérations similaires en un clic
- 4. Comptes: mise à disposition du détail d'une remise CB (Ei)
- 5. Comptes: activation ou utilisation de l'enveloppe Crédit Pro
- 6. Contact: plus d'infos pour être toujours plus utile

### Comptes : nouvel accès pour la consultation des prélèvements 💢



Depuis la page d'accueil « Comptes », votre client peut consulter tous les prélèvements du compte courant sélectionné. Pour cela, il lui suffit de cliquer sur l'encart « Gérer » puis « Consulter les prélèvements de ce compte ».

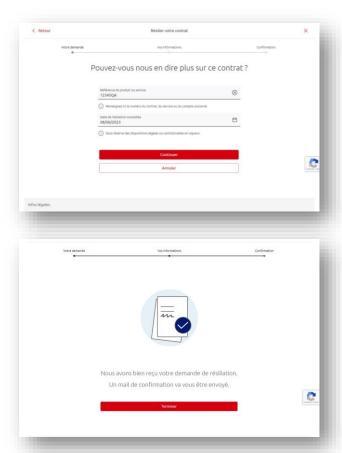


#### 2. Résiliation: nouveau formulaire pour résilier vos contrats

En application de la **loi sur le pouvoir d'achat** qui a notamment pour objectif de simplifier la démarche d'un client souhaitant **résilier un contrat**, un **nouveau formulaire est accessible depuis le footer du portail**, lui permettant d'effectuer sa demande de résiliation en ligne\*. **Dans les premiers temps, le client devra s'authentifier** pour le renseigner afin d'en sécuriser le traitement.





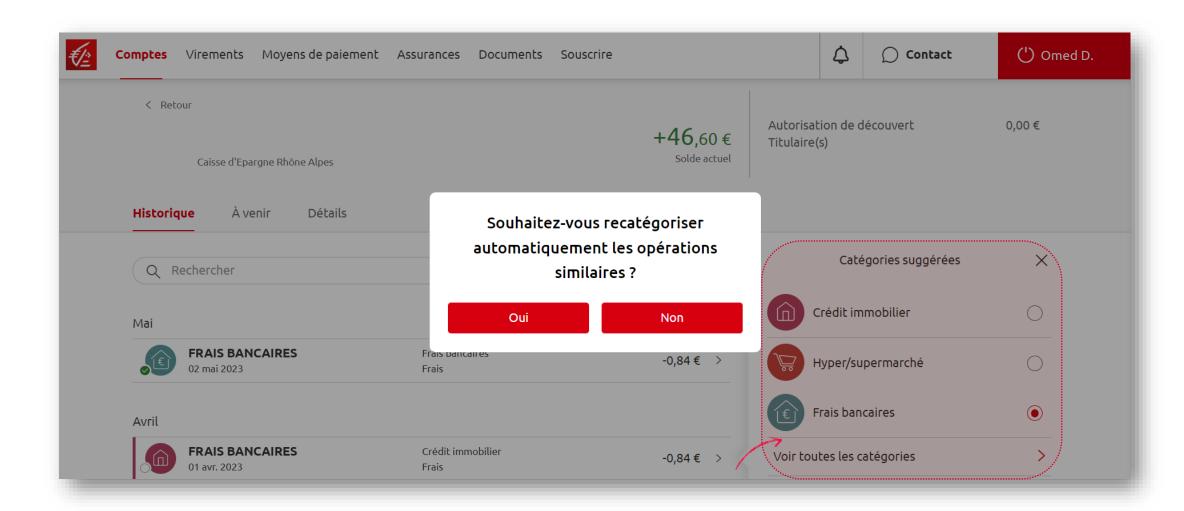


#### \*Contrats concernés:

- Comptes de dépôt, offres de services, cartes bancaires, découvert, crédit renouvelable, produits d'épargne réglementée, Location Longue Durée ...
- Auto, 2 roues, multirisque habitation, garantie/multirisque accident de la Vie, offres parabancaires (assurances téléphone/média, assurances sur compte...), protection juridique, assurances santé, assurance de l'emprunteur, contrats de prévoyance...

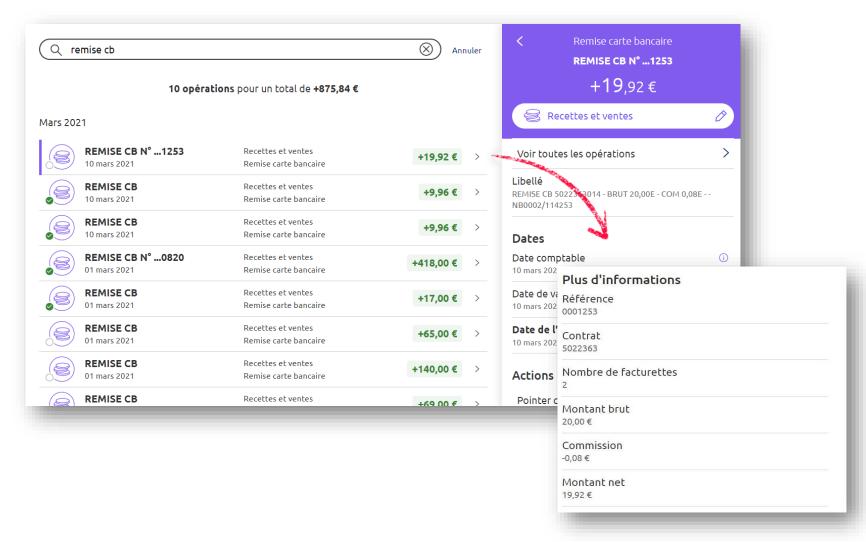
# 3. Comptes : possibilité de recatégoriser automatiquement les opérations similaires en un clic

Votre client peut désormais recatégoriser de manière automatique toutes les opérations similaires (ayant un libellé strictement identique).



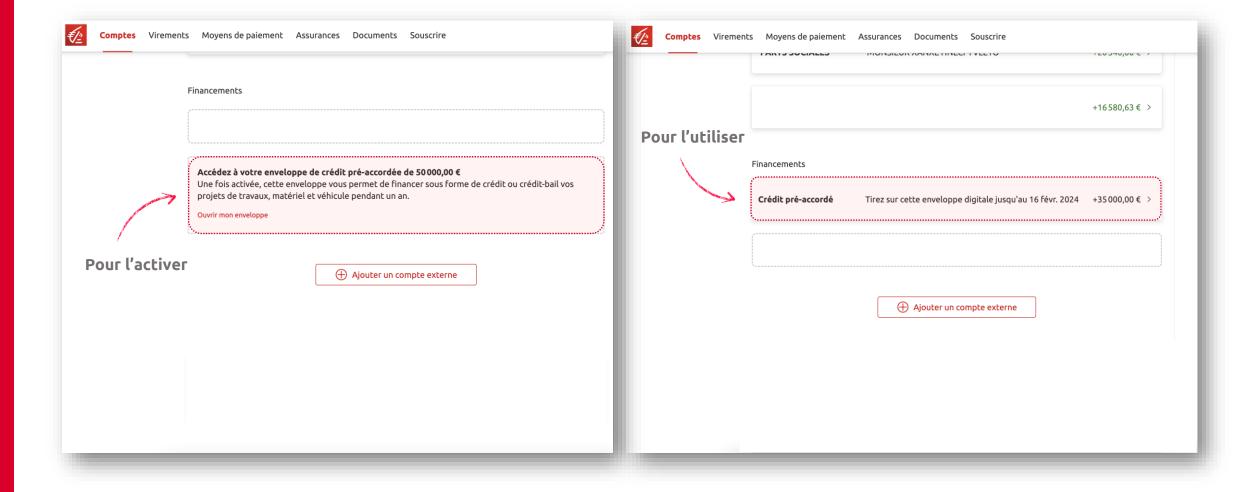
#### 4. Comptes : mise à disposition du détail d'une remise CB (Ei)

Votre client, Entrepreneur Individuel, peut désormais faire une recherche, de manière détaillée, d'une remise CB via TPE et ce uniquement sur les opérations de la remise.



## 5. Comptes : activation ou utilisation de l'enveloppe Crédit Pro 📴

> Si votre client, Entrepreneur Individuel, est éligible à une enveloppe Crédit Pro, deux tuiles lui sont proposés pour activer ou utiliser cette enveloppe de financement.



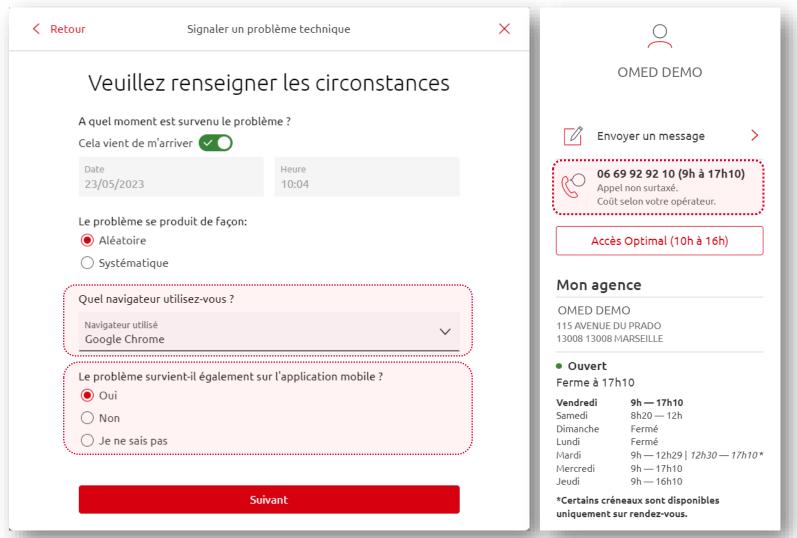
#### 6. Contact: plus d'infos pour être toujours plus utile

Ajout de 2 nouvelles

votre client signale un

problème technique

questions lorsque



- Le prix d'appel du numéro de l'agence surtaxé ou non
- Coût selon l'opérateur

## What's new? Découvrez les nouveaux supports disponibles



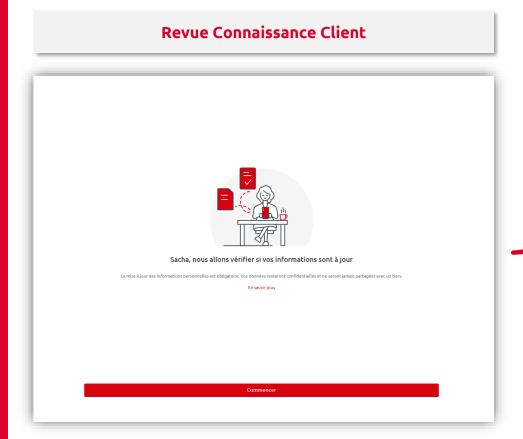




# ANNEXES

- 1. Interstitiels
- 2. Parcours de connexion client selon leur type d'abonnement

## 1. Les interstitiels\* réglementaires présentés au mois de juin (1/5)



Pour qui? Les clients dont certaines informations du dossier réglementaire sont trop anciennes.

**Fréquence ?** À chaque connexion après authentification à l'espace client.

A Pas de possibilité de fermer l'interstitiel





#### Transmission de l'avis d'imposition

Pour qui ? Les clients âgés de plus de 25 ans pour lesquels l'information est manquante.

Fréquence ? À chaque connexion (tant que le client n'aura pas transmis son avis d'imposition).



## 1. Les interstitiels\* réglementaires présentés au mois de juin (2/5)



Pour qui? Les clients dont l'adresse e-mail n'a pas été mise à jour depuis 1 an ou plus.

Fréquence ? À chaque connexion après authentification à l'espace client.



A Pas de possibilité de fermer l'interstitiel



Confirmation de son numéro téléphone mobile sécurisé



Pour qui ? Les clients dont le numéro de téléphone mobile sécurisé n'a pas été mis à jour depuis 1 an ou plus.

Fréquence ? À chaque connexion après authentification à l'espace client.



Pas de possibilité de fermer l'interstitiel



#### 1. Les interstitiels\* réglementaires présentés au mois de juin (3/5)

# Confirmation de son pays de résidence fiscale



Pour qui? Les clients majeurs présumés résidents fiscaux français qui n'ont pas confirmé leur pays de résidence fiscale via l'EAI\*\*.

Fréquence ? À chaque connexion après authentification à l'espace client.



A Pas de possibilité de fermer l'interstitiel



Confirmation du pays de résidence fiscale de son enfant

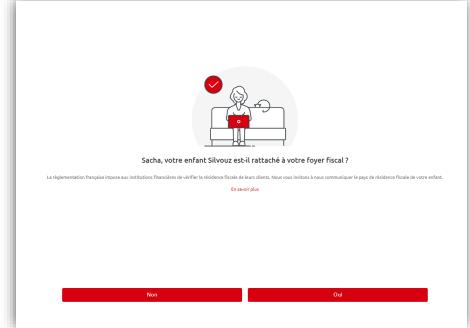




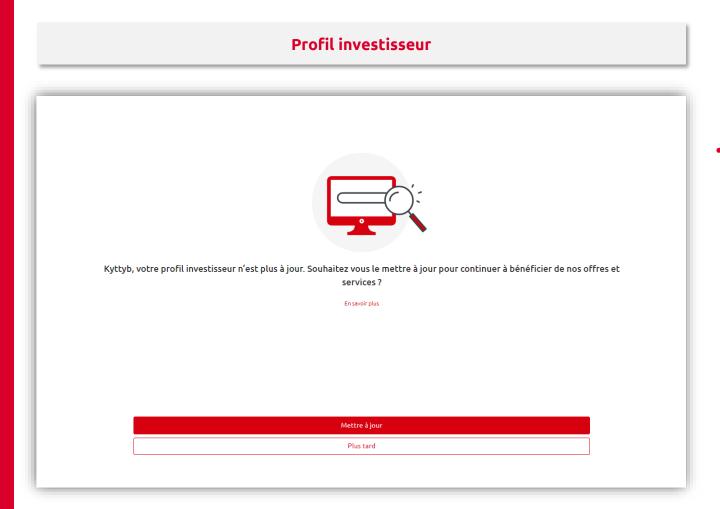
Fréquence ? À chaque connexion après authentification à l'espace client.



A Pas de possibilité de fermer l'interstitiel



#### 1. Les interstitiels\* réglementaires présentés au mois de juin (4/5)





**Pour qui ?** Les clients majeurs qui détiennent un produit d'épargne financière avec un QCF/QR\*\* absent ou échu depuis 2 ans ou plus.

**Fréquence ?** À chaque connexion (tant que le client n'aura pas transmis son QCF/QR).

## 1. Les interstitiels\* réglementaires présentés au mois de juin (5/5)

#### Consentement à l'utilisation des données de paiement





#### Comment ça marche?

 Les enseignements tirés de l'analyse des paiements sont communiqués au conseiller via des alertes ou sous forme d'opportunités commerciales. Il peut alors contacter son client et lui proposer des offres et des services adaptés sous réserve de son accord à la prospection.

**Pour qui ?** Les clients particuliers, majeurs capables, mineurs émancipés ayant un abonnement Banque à distance.

**Fréquence ?** Relance prévue au bout de 6 mois dans le cas d'un refus et au bout d'un mois en cas de non réponse.



#### A savoir:

- Interstitiel (non bloquant) à la connexion.
- Collecte et retrait possible dans le centre de confidentialité (onglet « Personnaliser mes offres) disponible sur l'application mobile et l'espace de gestion Web.

### 2. Parcours de connexion client selon leur type d'abonnement

