

# L'ACTU SUR LE WEB

**OCTOBRE 2023** 

DÉCOUVREZ

05



<



# **MESSAGE IMPORTANT**

Ce support a pour objectif de présenter les nouvelles fonctionnalités disponibles sur votre espace client web en octobre.

Il est destiné à un <u>usage interne</u> et concerne uniquement les Particuliers.

Veuillez noter que les mises en ligne des fonctionnalités peuvent être décalées, une information serait alors diffusée.



# Légende

Ei Disponible pour les entrepreneurs individuels



Nouvelles fonctionnalités phares

Pour en savoir plus, se référer à l'annexe



# Les interstitiels\* présentés au mois d'octobre (1/2)

Pour voir les écrans des interstitiels, se référer à l'annexe

#### Pour qui? Fréquence? Demande d'autorisation faite au client pour **déposer des traceurs** (cookies\*\*) Tous les clients Une fois tous les 6 mois afin de recueillir des informations sur l'usage de son espace client web À chaque connexion après authentification Les clients dont le numéro de téléphone mobile Confirmation de son numéro téléphone à l'espace client mobile sécurisé sécurisé n'a pas été mis à jour depuis 1 an ou (pas de possibilité de fermer l'interstitiel) plus À chaque connexion après authentification Les clients dont l'adresse e-mail n'a pas été mise Confirmation de son adresse e-mail à l'espace client à jour depuis 1 an ou plus (pas de possibilité de fermer l'interstitiel) À chaque connexion (tant que le client n'aura Les clients âgés de plus de 25 ans pour lesquels Transmission de son avis d'imposition pas transmis son avis d'imposition) l'information est manquante À chaque connexion après authentification Les clients dont certaines informations du **Revue Connaissance Client** à l'espace client dossier réglementaire sont trop anciennes (pas de possibilité de fermer l'interstitiel)

<sup>\*</sup>Interstitiel: « bannière » présentée ponctuellement à l'utilisateur au cours de sa navigation sur son espace client web.

\*\*Cookie: fichier qui permet d'enregistrer des informations relatives à la navigation du client (page consultée, statistiques...).



# Les interstitiels\* présentés au mois d'octobre (2/2)

1

Pour voir les écrans des interstitiels, se référer à l'annexe



Confirmation de son pays de résidence fiscale



**Confirmation** du **pays de résidence fiscale** de son **enfant** 



Profil investisseur

Consentement à l'utilisation des données de paiement

ECALÉ

Consentement à l'utilisation des justificatifs

#### Pour qui?

Les clients majeurs présumés résidents fiscaux français qui n'ont pas confirmé leur pays de résidence fiscale via l'EAI\*\*

Les clients majeurs auxquels sont rattachés des clients mineurs

Les clients majeurs qui détiennent un produit d'épargne financière avec un QCF/QR\*\*\* absent ou échu depuis 2 ans ou plus

Les clients particuliers, majeurs capables, mineurs émancipés ayant un abonnement Banque à distance

Les clients particuliers, majeurs capables, mineurs émancipés ayant un abonnement Banque à distance

#### Fréquence?

À chaque connexion après authentification à l'espace client (pas de possibilité de fermer l'interstitiel)

À chaque connexion après authentification à l'espace client (pas de possibilité de fermer l'interstitiel)

À chaque connexion (tant que le client n'aura pas transmis son QCF/QR)

Relance prévue au bout de 6 mois dans le cas d'un refus et au bout de 6 mois en cas de nonréponse

Relance prévue au bout de 6 mois dans le cas d'un refus et au bout de 6 mois en cas de nonréponse

<sup>\*</sup>Interstitiel: « bannière » présentée ponctuellement à l'utilisateur au cours de sa navigation sur son espace client web.

<sup>\*\*</sup>EAI: Echange Automatique d'Informations.

<sup>\*\*\*</sup>QCF/QR: Questionnaire de Compétences Financières / Questionnaire des Risques.

#### En synthèse, que vont découvrir vos clients en octobre?

### Nouvelles fonctionnalités phares 🖈



- 1. Comptes: redirection du client vers le partenariat Papernest
- 2. Comptes : le crédit consommation détaillé sur une nouvelle page
- 3. Profil client: nouveaux parcours en ligne des questionnaires profils investisseurs

#### Autres nouveautés

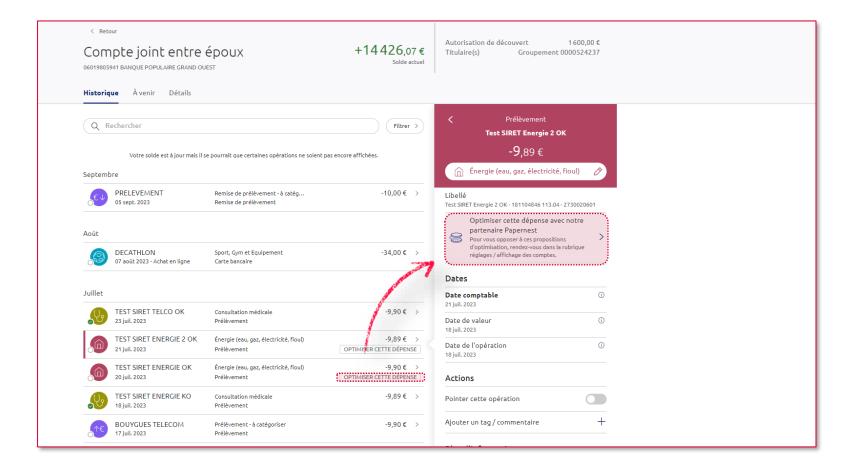
- **Comptes :** personnalisation des onglets dans la synthèse classique
- Comptes: téléchargement des opérations à partir de la dernière date de téléchargement
- Virements : évolution dans les parcours de virement
- <u>Profil client</u>: évolution de l'espace « données personnelles » => pilote décalé en décembre (A confirmer)
- Fonctionnalités transverses : évolution des boutons de connexion (Ei)



#### Comptes: redirection du client vers le partenariat Papernest\* 💢

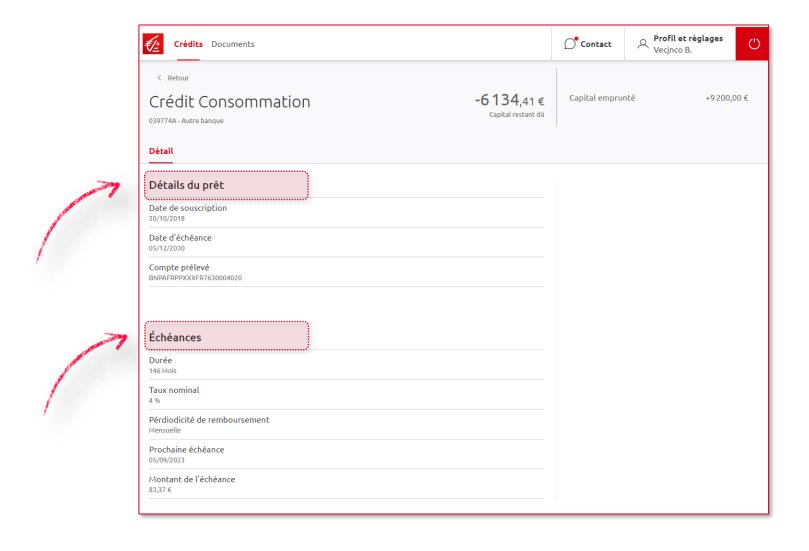


> Depuis l'historique des opérations, une rubrique oriente votre client vers notre partenaire Papernest\* pour lui permettre d'optimiser ses dépenses d'électricité, gaz, téléphone mobile et internet.



## 2. Comptes : le crédit consommation détaillé sur une nouvelle page 🜟

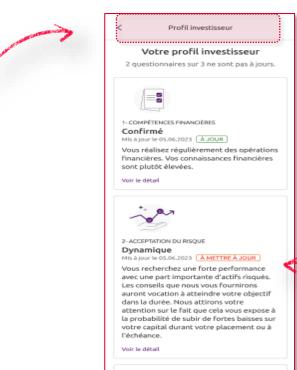
> Création d'une nouvelle page intitulée « Détail »



> Seuls les crédits consommation produits par Caisse d'Epargne bénéficient de cette nouvelle fonctionnalité.

# 3. Profil client: nouveaux parcours en ligne des questionnaires profils investisseurs $\star$

Les questionnaires existants QCF/QR QFD sont dorénavant disponibles sur le Nouvel Espace Client Web. Vos clients peuvent définir ou régulariser à tout moment leur profil.



3-FINANCE DURABLE Impliqué

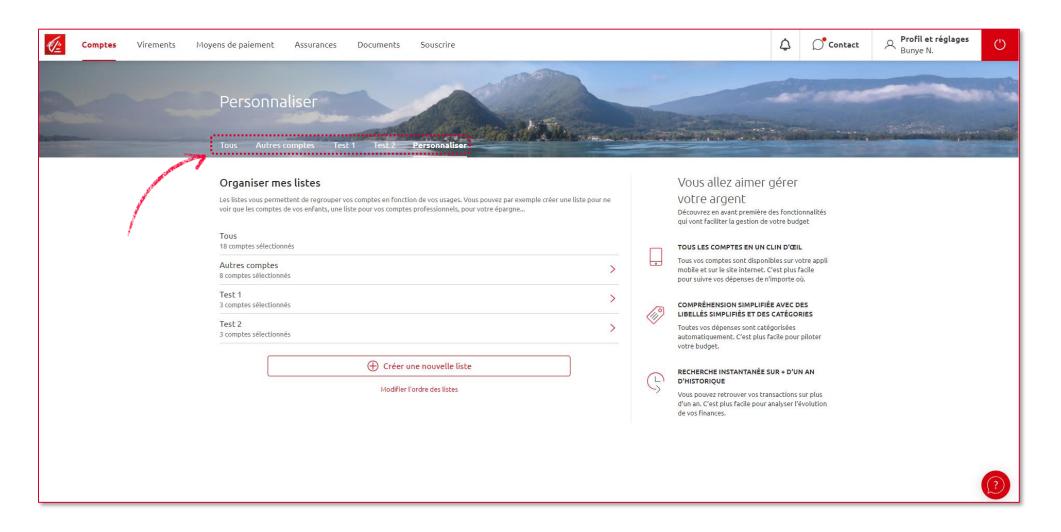
Voir le détail.

Mis à jour le 05.06.2023 A METTRE À JOUR

Les sujets environnementaux, sociaux et/ou de gouvernance vous intéressent. Le nouveau volet « Profil Investisseur » depuis « Mon profil » permet au client de visualiser ses 3 questionnaires et leur statut « A jour » ou « A mettre à jour ».

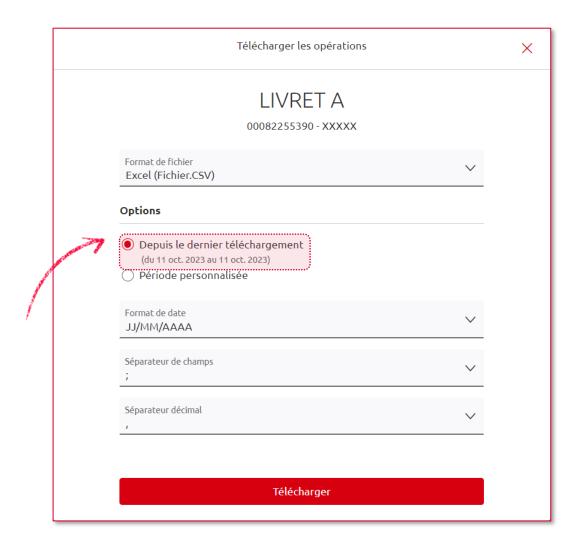
#### 5. Comptes: personnalisation des onglets dans la synthèse classique

➤ Votre client a désormais la **possibilité d'afficher et d'organiser ses onglets** en fonction de ses usages.



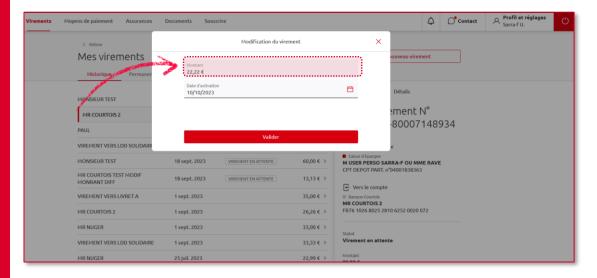
# 4. Comptes : téléchargement des opérations à partir de la dernière date de téléchargement

> Votre client pourra désormais télécharger ses dernières opérations plus rapidement avec la nouvelle option « Depuis le dernier téléchargement ».

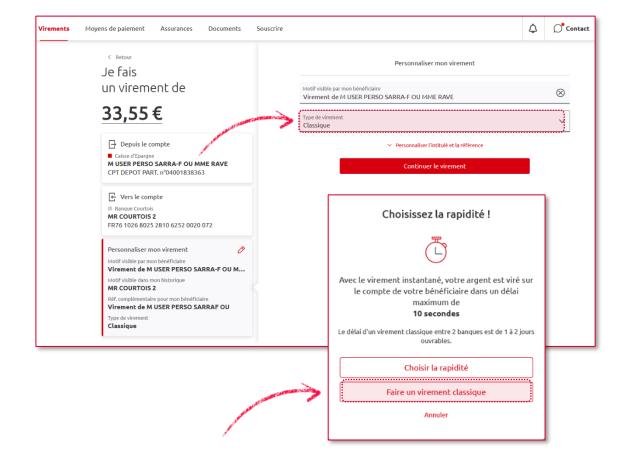


#### 6. Virements : évolution dans les parcours de virement

> Votre client ne pourra plus modifier le montant d'un virement différé vers un tiers externe.



- Le libellé virement « **immédiat** » est remplacé par le libellé virement « **classique** ».
- Cette modification permettra à vos clients **d'éviter la confusion** avec le virement « **instantané** ».



#### 7. Profil client : évolution de l'espace « Données personnelles »

\*Date à confirmer

> Un nouveau consentement « justificatifs » permet la collecte de l'avis d'imposition et/ou du diagnostic de performance énergétique de votre client.

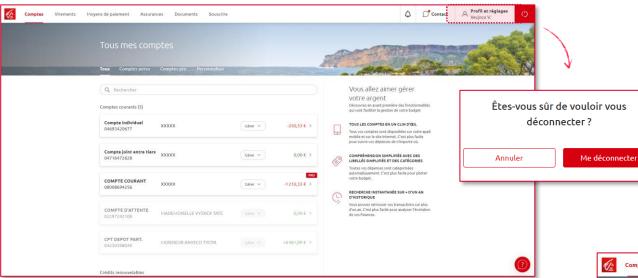




Cette évolution de parcours permettra d'exploiter les données de vos clients « acceptants » à des fins de prospection commerciale.

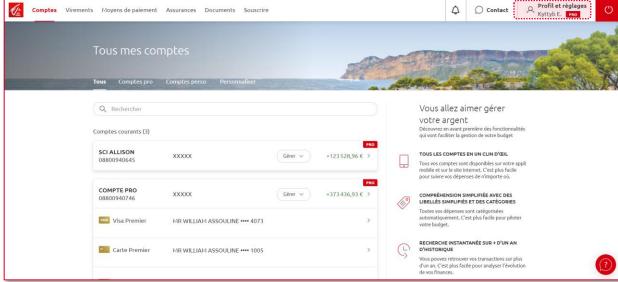
#### 8. Fonctionnalités transverses : évolution des boutons de connexion

Ajout du bouton de déconnexion pour une meilleure visibilité.





- L'étiquette PRO est ajoutée au bouton « Profil et réglages » de l'espace Professionnel.
- Cette modification permettra à vos clients E.I en double relation de se repérer plus facilement.



# ANNEXES

- 1. Interstitiels
- 2. Parcours de connexion client selon leur type d'abonnement

## 1. Les interstitiels\* réglementaires présentés au mois d'octobre (1/6)



Pour qui? Les clients dont certaines informations du dossier réglementaire sont trop anciennes.

**Fréquence ?** À chaque connexion après authentification à l'espace client.

A Pas de possibilité de fermer l'interstitiel





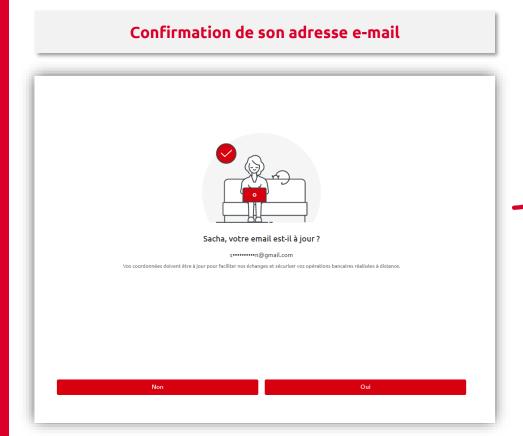
Pour qui ? Les clients âgés de plus de 25 ans pour lesquels l'information est manquante.

Fréquence ? À chaque connexion (tant que le client n'aura pas transmis son avis d'imposition).



Transmission de l'avis d'imposition

## 1. Les interstitiels\* réglementaires présentés au mois d'octobre (2/6)



Pour qui? Les clients dont l'adresse e-mail n'a pas été mise à jour depuis 1 an ou plus.

Fréquence ? À chaque connexion après authentification à l'espace client.



A Pas de possibilité de fermer l'interstitiel



Confirmation de son numéro téléphone mobile sécurisé

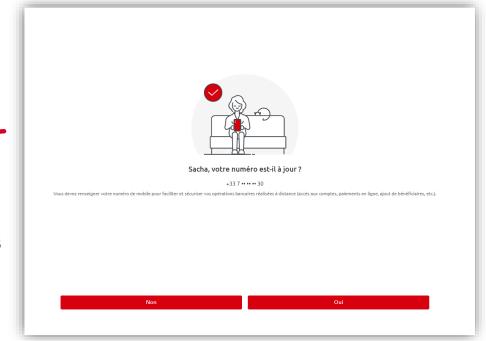


Pour qui ? Les clients dont le numéro de téléphone mobile sécurisé n'a pas été mis à jour depuis 1 an ou plus.

Fréquence ? À chaque connexion après authentification à l'espace client.



Pas de possibilité de fermer l'interstitiel



## 1. Les interstitiels\* réglementaires présentés au mois d'octobre (3/6)

#### Confirmation de son pays de résidence fiscale



Pour qui? Les clients majeurs présumés résidents fiscaux français qui n'ont pas confirmé leur pays de résidence fiscale via l'EAI\*\*.

**Fréquence?** À chaque connexion après authentification à l'espace client.



A Pas de possibilité de fermer l'interstitiel



Confirmation du pays de résidence fiscale de son enfant

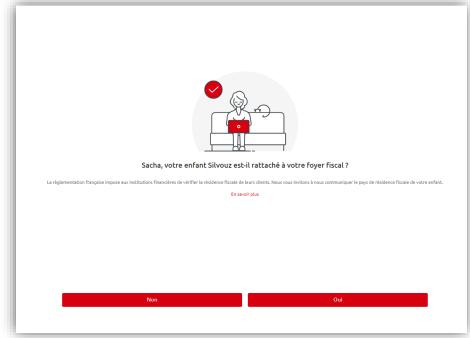


Pour qui? Les clients majeurs auxquels sont rattachés des clients mineurs.

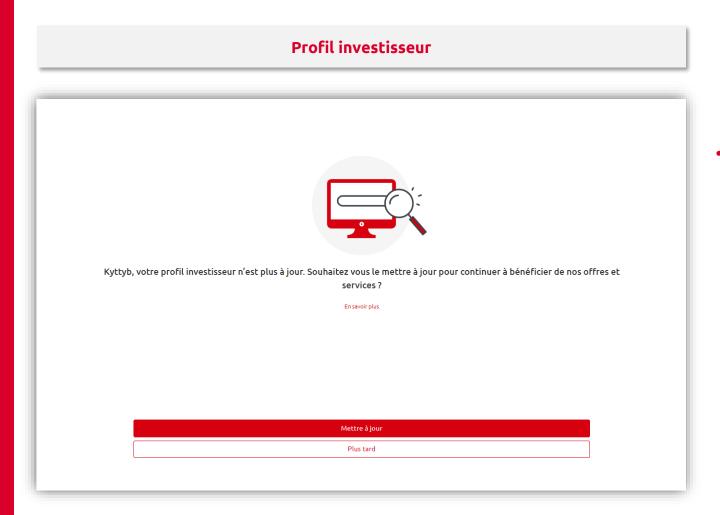
Fréquence ? À chaque connexion après authentification à l'espace client.



A Pas de possibilité de fermer l'interstitiel



#### 1. Les interstitiels\* réglementaires présentés au mois d'octobre (4/6)





**Pour qui ?** Les clients majeurs qui détiennent un produit d'épargne financière avec un QCF/QR\*\* absent ou échu depuis 2 ans ou plus.

**Fréquence ?** À chaque connexion (tant que le client n'aura pas transmis son QCF/QR).

## 1. Les interstitiels\* réglementaires présentés au mois d'octobre (5/6)

#### Consentement à l'utilisation des données de paiement



Pour qui? Les clients particuliers, majeurs capables, mineurs émancipés ayant un abonnement Banque à distance.

#### Fréquence?

- Une fois tous les 6 mois dans le cas d'un refus (2 relances)
- Une fois tous les 6 mois en cas de non-réponse

## 1. Les interstitiels\* réglementaires présentés au mois d'octobre (6/6)

Consentement à la sollicitation par voie électronique (e-mail et SMS & notifications mobile hors app)



#### Comment ça marche?

 L'interstitiel évolue selon les consentements déjà acceptés ou non par le client.







**Pour qui ?** Les clients particuliers, majeurs capables, mineurs émancipés ayant un abonnement Banque à distance.

**Fréquence ?** Relance prévue au bout de 6 mois dans le cas d'un refus ou non réponse.

### 2. Parcours de connexion client selon leur type d'abonnement

