

L'ACTU SUR LE WEB

JUIN 2024

DÉCOUVREZ

03



<



MESSAGE IMPORTANT

Ce support a pour objectif de présenter les nouvelles fonctionnalités disponibles sur votre espace client web en juin.

Il est destiné à un <u>usage interne</u> et concerne uniquement les Particuliers.

Veuillez noter que les mises en ligne des fonctionnalités peuvent être décalées, une information serait alors diffusée.



Légende

Ei Disponible pour les entrepreneurs individuels



Nouvelles fonctionnalités phares

Pour en savoir plus, se référer à l'annexe



Les interstitiels* présentés au mois de juin (1/2)

Pour voir les écrans des interstitiels, se référer à l'annexe

Pour qui? Demande d'autorisation faite au client pour **déposer des traceurs** (cookies**) Tous les clients afin de recueillir des informations sur l'usage de son espace client web Les clients dont le numéro de téléphone mobile Confirmation de son numéro téléphone mobile sécurisé sécurisé n'a pas été mis à jour depuis 1 an ou plus Les clients dont l'adresse e-mail n'a pas été mise Confirmation de son adresse e-mail à jour depuis 1 an ou plus Les clients âgés de plus de 25 ans pour lesquels Transmission de son avis d'imposition l'information est manquante Les clients dont certaines informations du **Revue Connaissance Client** dossier réglementaire sont trop anciennes

Fréquence?

Une fois tous les 6 mois

À chaque connexion après authentification à l'espace client (pas de possibilité de fermer l'interstitiel)

À chaque connexion après authentification à l'espace client (pas de possibilité de fermer l'interstitiel)

À chaque connexion (tant que le client n'aura pas transmis son avis d'imposition)

À chaque connexion après authentification à l'espace client (pas de possibilité de fermer l'interstitiel)



Les interstitiels* présentés au mois de juin (2/2)

1

Pour voir les écrans des interstitiels, se référer à l'annexe

R

Confirmation de son pays de résidence fiscale



Confirmation du **pays de résidence fiscale** de son **enfant**



Profil investisseur



Consentement à l'utilisation des données de paiement

Pour qui?

Les clients majeurs présumés résidents fiscaux français qui n'ont pas confirmé leur pays de résidence fiscale via l'EAI**

Les clients majeurs auxquels sont rattachés des clients mineurs

Les clients majeurs qui détiennent un produit d'épargne financière avec un QCF/QR*** absent ou échu depuis 2 ans ou plus

Les clients particuliers, majeurs capables, mineurs émancipés ayant un abonnement Banque à distance

Fréquence?

À chaque connexion après authentification à l'espace client (pas de possibilité de fermer l'interstitiel)

À chaque connexion après authentification à l'espace client (pas de possibilité de fermer l'interstitiel)

À chaque connexion (tant que le client n'aura pas transmis son QCF/QR)

Relance prévue au bout de 6 mois dans le cas d'un refus et au bout d'un mois en cas de non réponse

^{*}Interstitiel: « bannière » présentée ponctuellement à l'utilisateur au cours de sa navigation sur son espace client web.

^{**}EAI: Echange Automatique d'Informations.

^{***}QCF/QR: Questionnaire de Compétences Financières / Questionnaire des Risques.

En synthèse, que vont découvrir vos clients en juin?

Nouvelles fonctionnalités phares 🜟



- 1. <u>Comptes:</u> nouvelle présentation des souscriptions en cours
- 2. Comptes: nouvelle fonctionnalité budget
- 3. <u>Assurances vie</u>: mise à jour du profil investisseur (Ei)



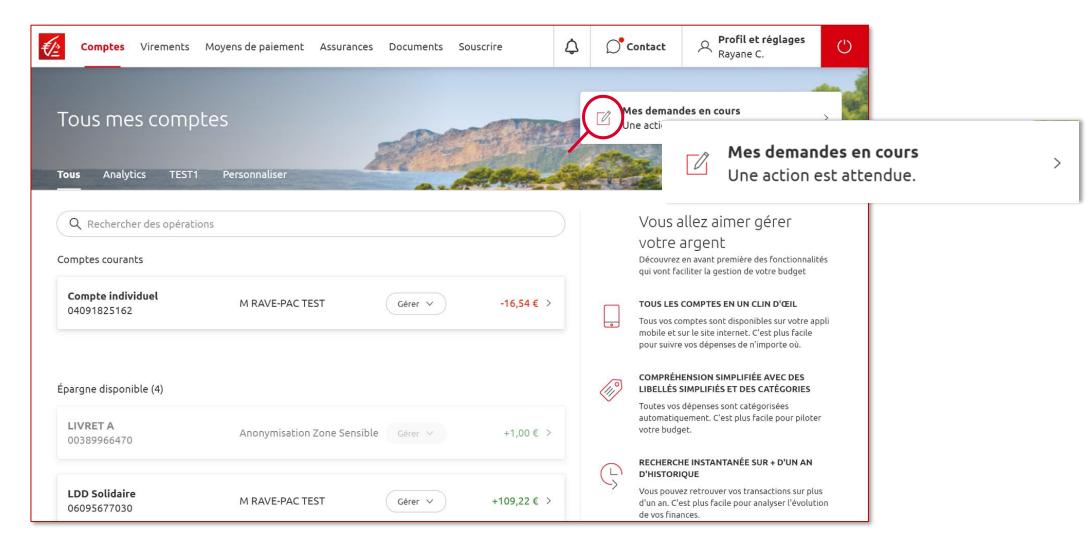
Autres nouveautés

- 4. Comptes : ajout de l'authentification forte dans le parcours d'agrégation des comptes
- Virements: nouveau parcours don LDDS
- **6. Assurances vie :** saisie de plusieurs opérations consécutives

Comptes: mise en avant des souscriptions en cours 🜟



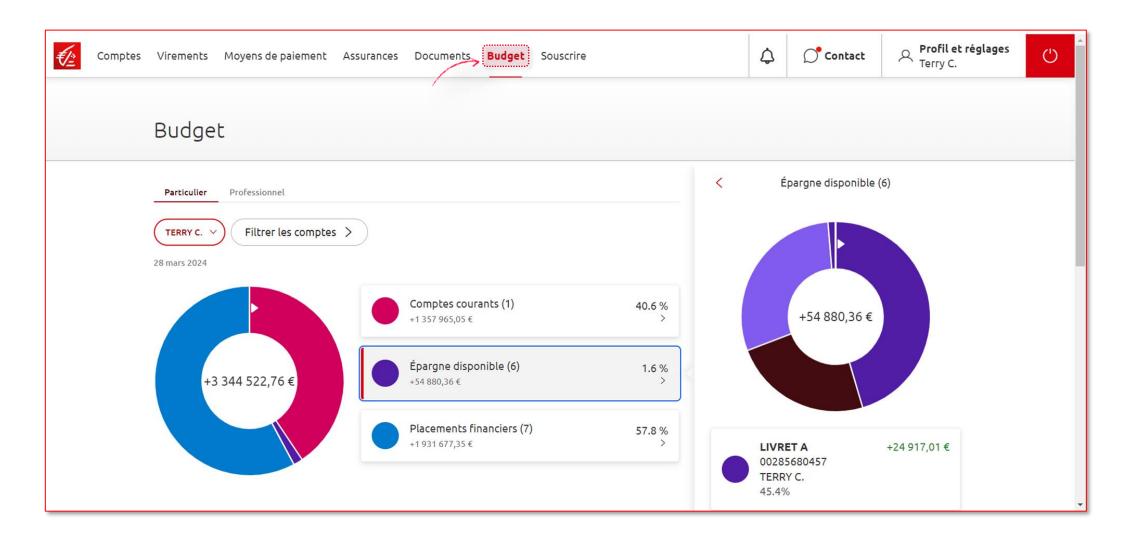
- Votre client ayant des souscriptions en cours et pour lesquelles une action de sa part est attendue (signature, collecte de justificatifs, accuséréception...) verra s'afficher un raccourci dans la synthèse des comptes.
- En un seul clic il est redirigé sur l'action à effectuer. Cette mise en avant permet un suivi plus efficace des demandes en cours.



Comptes: nouvelle fonctionnalité budget 🜟



> Un nouveau menu budget est disponible! Cette fonctionnalité permet à votre client de visualiser la répartition de son patrimoine financier et le détail de ses comptes internes ou agrégés.

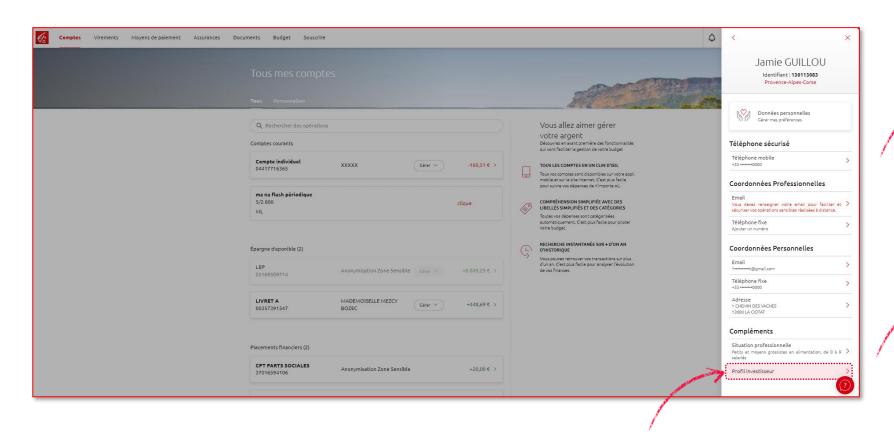


3. Assurances vie : mise à jour du profil investisseur 🌟 🕫





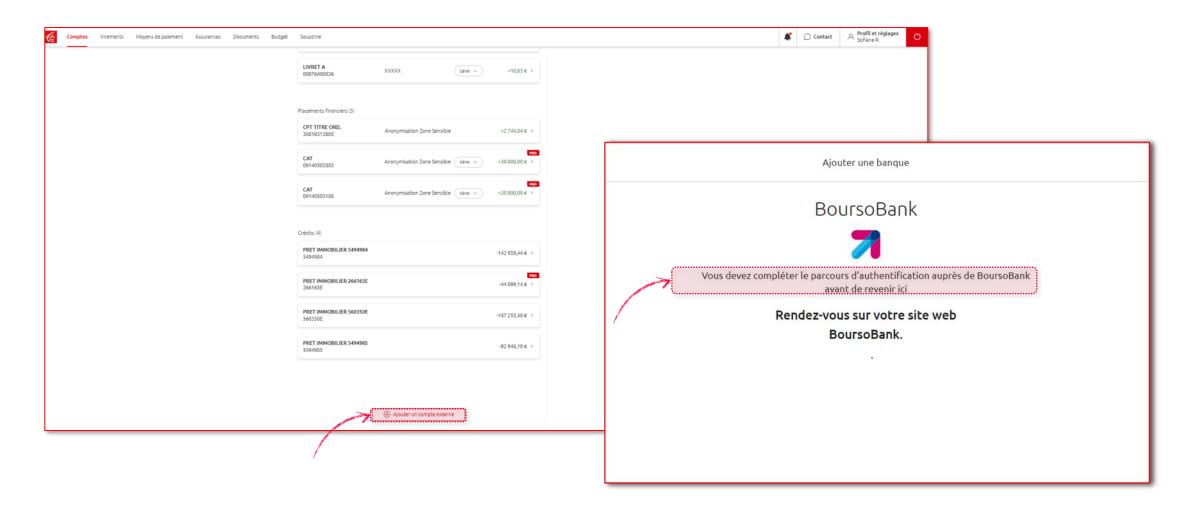
> Votre client E.I abonné DEI Pro peut dorénavant répondre aux questionnaires de compétences financières et de risque depuis le profil de son espace professionnel et via l'entrée « Profil investisseur ».





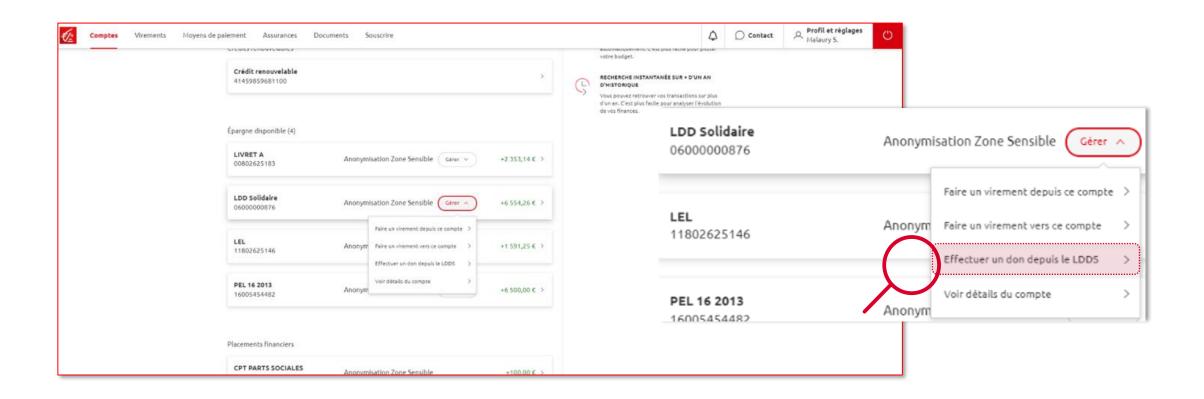
Comptes : ajout de l'authentification forte dans le parcours d'agrégation de comptes

Afin de respecter la **réglementation DSP2** (Directive sur les Services de Paiement) vos clients doivent désormais s'authentifier sur l'**interface de la banque** qu'ils **souhaitent ajouter** pour pouvoir **finaliser le parcours** d'agrégation dans leur espace client Web.



5. Virements: nouveau parcours don LDDS

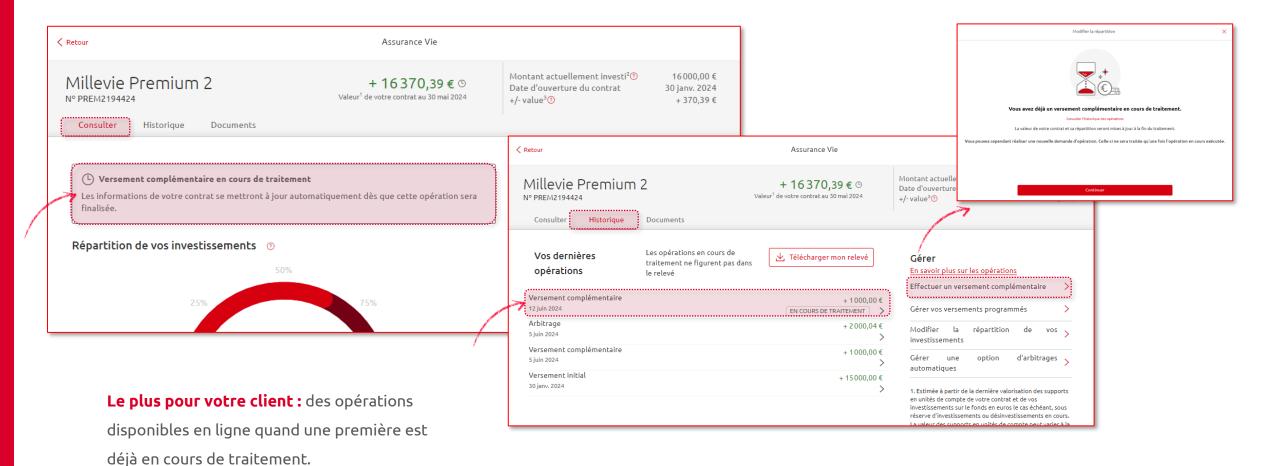
- > Votre client peut effectuer un don à des associations relevant de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS).
- Ce nouveau parcours intégré à l'espace de banque distance web depuis la synthèse des comptes et/ou le détail du compte LDDS, propose à votre client une liste de bénéficiaires éligibles.



6. Assurances vie : saisie de plusieurs opérations consécutives

Depuis son espace client web, votre client peut désormais :

- saisir à la suite 2 opérations ;
- ou réaliser une deuxième opération en ligne lorsque la 1ère a été réalisée par son conseiller ou lorsqu'il s'agit d'une opération automatique.
- > Votre client est informé quand une opération est en attente de signature ou de traitement. Il est guidé pour les opérations autorisées à réaliser à la suite.



What's new? Découvrez les nouveaux supports disponibles













ANNEXES

- 1. Interstitiels
- 2. Parcours de connexion client selon leur type d'abonnement

1. Les interstitiels* réglementaires présentés au mois de juin (1/6)



Pour qui? Les clients dont certaines informations du dossier réglementaire sont trop anciennes.

Fréquence ? À chaque connexion après authentification à l'espace client.

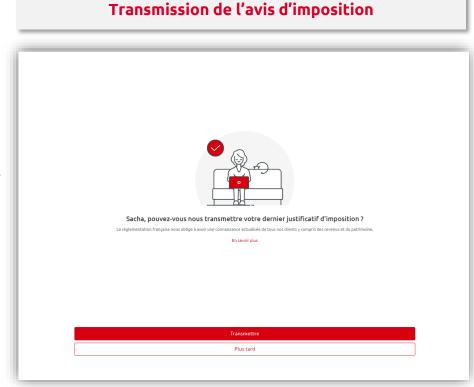
A Pas de possibilité de fermer l'interstitiel





Pour qui ? Les clients âgés de plus de 25 ans pour lesquels l'information est manquante.

Fréquence ? À chaque connexion (tant que le client n'aura pas transmis son avis d'imposition).



1. Les interstitiels* réglementaires présentés au mois de juin (2/6)



Pour qui? Les clients dont l'adresse e-mail n'a pas été mise à jour depuis 1 an ou plus.

Fréquence ? À chaque connexion après authentification à l'espace client.



A Pas de possibilité de fermer l'interstitiel



Confirmation de son numéro téléphone mobile sécurisé



Pour qui ? Les clients dont le numéro de téléphone mobile sécurisé n'a pas été mis à jour depuis 1 an ou plus.

Fréquence ? À chaque connexion après authentification à l'espace client.



Pas de possibilité de fermer l'interstitiel



1. Les interstitiels* réglementaires présentés au mois de juin (3/6)

Confirmation de son pays de résidence fiscale



Pour qui? Les clients majeurs présumés résidents fiscaux français qui n'ont pas confirmé leur pays de résidence fiscale via l'EAI**.

Fréquence ? À chaque connexion après authentification à l'espace client.



A Pas de possibilité de fermer l'interstitiel



Confirmation du pays de résidence fiscale de son enfant

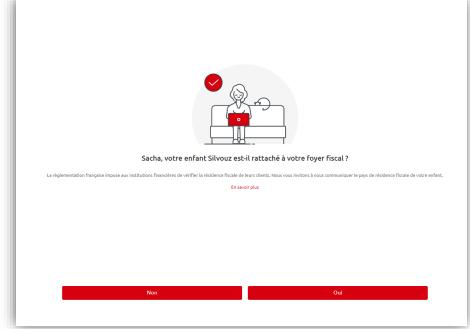


Pour qui? Les clients majeurs auxquels sont rattachés des clients mineurs.

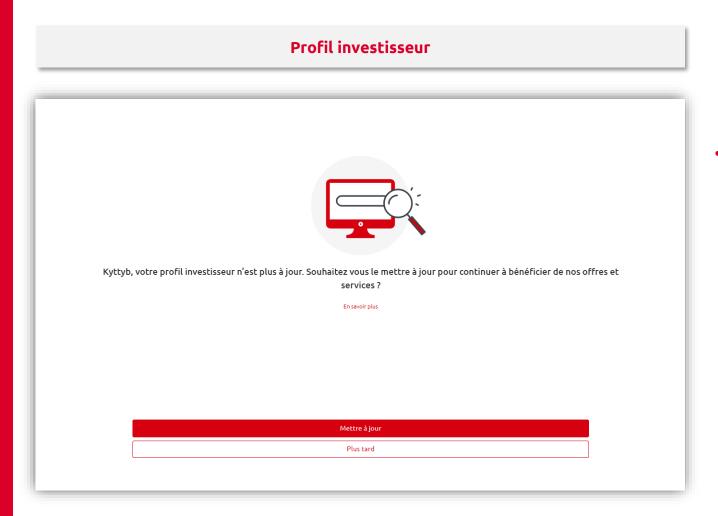
Fréquence ? À chaque connexion après authentification à l'espace client.



A Pas de possibilité de fermer l'interstitiel



1. Les interstitiels* réglementaires présentés au mois de juin (4/6)





Pour qui ? Les clients majeurs qui détiennent un produit d'épargne financière avec un QCF/QR** absent ou échu depuis 2 ans ou plus.

Fréquence ? À chaque connexion (tant que le client n'aura pas transmis son QCF/QR).

1. Les interstitiels* réglementaires présentés au mois de juin (5/6)

Consentement à l'utilisation des données de paiement Personnaliser vos offres Pour des offres et des services au plus près de vos besoins Nous n'avons pas tous les mêmes habitudes, ni les mêmes besoins. En utilisant vos données de paiement, nous pourrons vous proposer des offres et des services personnalisés, par exemple une carte bancaire avec un plafond de paiement adapté à vos utilisations, des services d'assurance ou d'assistance correspondant le mieux à vos habitudes. J'accepte que la Caisse d'Epargne utilise les données issues de mes transactions bancaires pour me proposer des offres personnalisées. Ces données ne sont utilisées que par ma banque et je peux modifier mon choix à tout moment, sur mon espace client, rubrique « Profil et données personnelles ». Accepter Refuser



Pour qui ? Les clients particuliers, majeurs capables, mineur émancipés ayant un abonnement Banque à distance.

Fréquence ? Relance prévue au bout de 6 mois dans le cas d'un refus et au bout d'un mois en cas de non réponse.

1. Les interstitiels* réglementaires présentés au mois de juin (6/6)

Consentement à la sollicitation par voie électronique (e-mail et SMS & notifications mobile hors app)



Comment ça marche?

 L'interstitiel évolue selon les consentements déjà acceptés ou non par le client.







Pour qui ? Les clients particuliers, majeurs capables, mineurs émancipés ayant un abonnement Banque à distance.

Fréquence ? Relance prévue au bout de 6 mois dans le cas d'un refus ou non réponse.

2. Parcours de connexion client selon leur type d'abonnement

